

生成式人工智能影像赋能甘肃文旅宣传

杨惠敏¹

(1.西北师范大学, 甘肃兰州 730000)

【摘要】生成式人工智能(AIGC)正在重构影像创作的全流程,以高效化、低门槛、多元化的创作特征,为地方文旅影像宣传生产带来全新机遇。甘肃拥有丰富的自然风貌、历史文化与民俗资源,传统文旅宣传影像存在创作周期长、形式同质化、表达手法单一、受众共情不足等问题。本文依托人机协同影视创作复盘迭代理论体系,以创意—执行—效果评估模型、升级版5W1H归因分析法、个人艺术基因沉淀与创作手册构建为核心框架,结合生成式AI影像创作规律、观众接受心理学、传播学效果理论与数字媒体艺术理论,探究AIGC影像赋能甘肃文旅宣传的价值逻辑、现存问题、归因体系与落地路径,从而推动甘肃文旅品牌数字化、智能化、精品化发展。

【关键词】生成式人工智能;甘肃文旅宣传;创作复盘;人机协同

Generative AI Images Empowering Cultural and Tourism Promotion in Gansu Province Yang Huimin¹

(1. Yang Huimin Northwest Normal University, Lanzhou, Gansu, China)

[Abstract] Generative Artificial Intelligence (AIGC) is reshaping the entire workflow of image creation. Characterized by high efficiency, low technical threshold and diversified creation features, it has brought unprecedented opportunities to the production of local cultural and tourism promotional visuals. Gansu Province boasts abundant natural landscapes, historical heritage and folk custom resources, yet traditional promotional images for local cultural tourism suffer from long production cycles, stylistic homogenization, monotonous expressive techniques and insufficient audience empathy. Based on the theoretical system of human-machine collaborative review and iteration for film and television creation, this paper establishes a core framework consisting of the Idea-Implementation-Effect Evaluation model, the upgraded 5W1H root cause analysis method, the accumulation of personal artistic literacy and the compilation of creation manuals. Combined with the rules of generative AI image creation, audience reception psychology, communication effect theory and digital media art theory, this study explores the value logic, prevailing problems, attribution system and practical implementation paths of AIGC visuals empowering Gansu's cultural and tourism promotion, so as to advance the digital, intelligent and high-quality development of Gansu's cultural and tourism brands.

作者简介: 杨惠敏, 女, 西北师范大学传媒学院硕士研究生, 研究方向为戏剧与影视学。

[Keywords] Generative Artificial Intelligence; Gansu Cultural and Tourism Promotion; Creation Review; Human-Machine Collaboration

引言

文旅宣传影像作为地域文化传播、旅游品牌塑造、文旅资源推介的核心载体，承担着视觉呈现、情感传递、文化解读与大众引流的多重功能。甘肃省地处西北内陆，丝绸之路黄金段横贯全境，汇聚了众多世界级文旅资源，自然景观雄浑壮美、人文底蕴厚重绵长、民俗文化多姿多彩。长期以来，甘肃文旅宣传主要依托传统影视拍摄、宣传片制作、实景纪录片等形式开展传播，受限于拍摄成本、制作周期、创意表达、技术手段等因素，多数宣传影像存在创作模式固化、视觉风格趋同、文化解读表层化、年轻受众吸引力不足等短板，难以适配新媒体时代碎片化、沉浸式、互动式的传播生态。

随着生成式人工智能技术飞速发展，AI 绘图、AI 视频生成、智能剪辑、AI 配乐调色等工具全面介入影像创作领域，人机协同成为了影视内容生产的新常态。AIGC 打破了传统影像创作的技术门槛、成本壁垒与效率限制，可快速生成海量视觉素材、多元镜头画面、差异化艺术风格，为文旅宣传影像的创新创作提供了全新可能性。但与此同时，AI 影像与生俱来的风格漂移、细节失真、文化符号误用、内容同质化等问题，也成为制约文旅宣传影像质量提升的突出障碍。

本文将影视创作复盘迭代方法与甘肃文旅 AI 影像创作场景深度结合，立足传播学效果理论、艺术接受心理学、数字媒体艺术理论与产业实践经验，分析生成式 AI 影像赋能甘肃文旅宣传的优势、现实困境，运用科学评估与问题归因，剖析问题根源，并结合地域文化特征提出全流程的优化策略、创作规范以及长效的发展路径，致力于为甘肃文旅宣传影像的人机协同创作提供理论支撑与可落地的实践方案，让 AI 技术真正服务于甘肃的文化表达、文旅品牌传播以及地域形象塑造。

一、生成式 AI 影像创作复盘迭代体系的核心理论框架

本次研究全程依托人机协同影视创作复盘迭代完整体系展开，该体系在传统影视创作复盘逻辑之上，融合多学科理论完成科学化、体系化升级，主要包含创意—执行—效果评估模型、升级版 5W1H 问题归因分析方法、艺术基因沉淀与个人创作手册三大核心板块，也是指导甘肃文旅 AI 宣传影像创作、复盘、优化的核心工具。

创意—执行—效果评估模型是影视创作经典复盘框架，将创作活动拆解为创意、执行、效果环环相扣的三阶段，形成“构想—实践—呈现—反思—优化”的闭环流程。在生成式 AI 全面介入创作后，传统依赖主观经验、感性判断的评估方式已无法适配人机协同场景，因此原有模型完成多维度升级，成为 AI 影像质量评估的核心标准^[1]。

结合影视艺术规律、AI 技术特征与新媒体传播需求，模型首先确立主题明确性、风格统一性、视觉冲击力三大基础评估维度，覆盖内容内核、艺术形式与感官体验，规避评价片面化、主观化问题。

第一，主题明确性。针对文旅宣传短片来说，主题就是一部作品想要传递的地方文化内核、旅游亮点与内在情感。这一项主要考察 AI 生成的画面、镜头语言和故事脉络，能不能从头到尾紧扣甘肃文旅的核心主题，全篇逻辑是否连贯完整，会不会出现内容碎片化、中心跑偏、文化表达空洞乏味这类问题。AI 生成内容的好坏，很大程度上取决于前期输入的提示词，如果主题范围界定模糊、关键词逻辑杂乱无章，很容易让各类文旅元素杂乱堆砌，最终让地方本土特色变得模糊单薄。

第二，风格统一性。甘肃文旅宣传片本身风格十分多元，既有大漠风光的雄浑壮阔，也有石窟艺术的雅致沉静，还有草原景色的灵动鲜活、乡土民俗的质朴接地气。但 AI 模型生成内容存在很强随机性，很容易出现前后画风割裂、色调突然跳转、场景质感互相冲突的毛病，而整体风格能不能统一，正是衡量文旅成片专业程度、制作规不规范的核心标准。

第三，视觉冲击力。这一项重点看画面构图、光影层次、场景质感、动态效果等视觉呈现效果，直接决定了这条短视频、社交平台短片能不能吸引传播、用户能不能完整看完、能不能让人留下深刻印象。AI 有着极强的画面渲染和场景搭建能力，可以高度还原丹霞地貌、戈壁沙漠、石窟壁画这类甘肃特色景观，可与此同时，也很容易出现一味堆砌特效、外在画面大于实际内容、违背现实物理逻辑的问题。

研究结合了观众观看视频时的心理规律，再参考海外大量落地的实践研究结论，在原有模型里新增了角色共情度、文化契合度、内容可信度三个评价维度，从受众感知、文化适配、创作伦理层面完善评估体系，实现从技术评价、审美评价向“创作—作品—观众—文化”全链路评价升级^[1]。

角色共情度对应感知拟人化，在文旅影像中体现为人物形象、民俗场景、生活画面是否具备真实的情感表达，观众能否对甘肃人文风貌、百姓生活产生情感代入；文化契合度对应感知文化传统性，重点考察 AI 生成的建筑、服饰、纹样、民俗符号是否贴合甘肃地域文化语境，杜绝文化错位、符号误用、地域特征失真等问题；内容可信度对应感知信任，评估作品原创性、内容真实性与创作态度，规避 AI 抄袭、低俗表达、虚假场景搭建等伦理问题。六大评估维度相互补充，构成甘肃文旅 AI 影像完整的质量评价体系。

5W1H (Who、What、When、Where、Why、How) 是经典问题分析工具，传统版本仅停留在现象描述、事实梳理层面，存在分析浅层化、重技术轻艺术、重表象轻心理的局限，无法解释 AI 创作中风格漂移、画面偏离预期、文化违和等典型问题^[1]。针对 AI 影像创作特征升级后的 5W1H 体系，融入艺术评价、文化感知、观众心理、技术逻辑等维度，成为文旅影像问题溯源、原因剖析、策略制定的核心方法。

1. Who: 不再只盯着创作者是谁，重点考察创作者能不能熟练用好 AI 工具、对本土文旅文化有没有足够理解、会不会撰写高质量提示词、有没有把控整体审美、把控完整创作流程。在甘肃文旅短片创作里，创作者对于丝路文化、敦煌艺术、西北本土民俗的了解深浅，会直接决定提示词怎么设计、整体内容朝着什么方向走。

2. What: 把模糊笼统的创作问题拆解成清晰类别，比如文旅元素堆砌杂乱、地域风格不匹配、民俗形象失真、情感表达空洞、细节制作崩坏、内容和本土文化契合度不足等，精准定位到底是哪一环出了问题，实现问题精准界定。

3. When: 找准问题出现的具体创作环节, 包括前期创意构思、提示词撰写、AI 初次生成画面、多轮迭代调整、后期精细化修改、成片对外传播全流程, 锁定问题最早发生的源头。

4. Where: 结合作品最终投放的平台(短视频平台、官方媒体账号、线下展厅等)、目标受众人群、实际使用场景, 判断创作问题和传播渠道、观众实际需求是否适配。

5. Why: 从观众拟人化感受、作品艺术质感、本土文化传承、观众信任感这四个心理角度切入, 融合技术运行逻辑、文化内在规律、通用审美标准展开深度分析, 把问题清晰划分成技术层面、艺术层面、文化层面以及流程层面的问题。

6. How: 结合 AI 工具本身的特点、行业实际落地经验和甘肃本地的地域文化要求, 制定出能够落地执行、可以重复使用、能够长期规避风险的优化整改方案, 搭建起一套「发现问题—梳理成因—对应对策」的完整闭环。

在 AI 技术普及、内容同质化加剧的行业背景下, 艺术基因系统化沉淀是创作者守住主体性、打造核心竞争力的关键^[1]。对于甘肃文旅影像创作团队而言, 艺术基因即团队长期形成的地域文化表达风格、视觉审美取向、叙事逻辑与创作理念。在此基础上搭建专属创作手册, 将零散的方法系统化整合, 能够有效规避模板化, 强化甘肃文旅影像的独特标识。

创作手册包含四大核心模块: 一是地域艺术风格体系, 梳理适配甘肃文旅的视觉风格、色彩偏好、镜头语言、文化符号运用规则; 二是 AI 工具适配规范, 明确不同文旅题材对应的 AI 模型、提示词范式、参数设置、参考图使用技巧; 三是人机协作标准流程, 确立“文化立意先行、AI 素材生成、人工审美把控、后期文化校准、成片复盘迭代”的全流程规范; 四是复盘迭代机制, 将六大评估维度、5W1H 归因方法纳入日常复盘, 记录问题、优化经验, 实现持续成长。该体系要求坚持“人为主导、AI 为辅”, 坚守艺术初心与文化立场, 杜绝技术凌驾于文化表达之上。



图1 人机协同AI影像创作复盘迭代理论体系

二、生成式 AI 影像赋能甘肃文旅宣传的价值优势

从创意、执行、传播三大维度来看, 生成式 AI 影像与甘肃文旅宣传的结合具备天然适配性, 能够破解传统创作模式的诸多痛点, 释放地域文旅资源的传播潜力。

1. 拓宽表达边界, 丰富文旅叙事形式

传统甘肃文旅宣传片叙事模式较为单一, 多以“风景航拍+景点罗列+旁白解说”为主, 创意迭代速度慢, 难以贴合当下年轻受众的审美偏好。生成式 AI 具备强大的创意发散能力, 可基于甘肃丝路文化、

敦煌壁画、大漠风光、红色文化、民族民俗等核心元素，快速生成多元叙事视角与艺术风格。依托创意—执行—效果模型中的创意评估标准，AI能够辅助创作者完成多版本创意构思，既可生成写实风格的实景影像，还原祁连雪山、七彩丹霞、黄河石林的自然风貌；也可结合敦煌壁画、飞天元素生成国风插画、奇幻国风短片，实现传统文化的现代表达；还可打造沉浸式虚拟场景、复古影视风画面、二次元创意短片等全新形式，适配抖音、快手、B站、小红书等不同平台的内容生态。同时，AI可对甘肃近十年优秀文旅影像进行数据分析，打破创作者的固化思维，让文旅叙事从单一的“资源展示”转向“故事讲述、情感共鸣、文化解读”多元方向。

2. 降本增效，突破传统制作的限制

甘肃地域广袤，文旅景点分布零散，部分戈壁、高原、深山景区交通不便、拍摄条件艰苦，传统实地拍摄不仅周期长、人力与设备成本高昂，还受天气、季节、场地等客观条件限制。在执行层面，AI影像创作彻底重构制作流程，大幅压缩创作周期、降低制作门槛与成本。

参考国内影视行业产业数据，AI辅助视觉制作可将设计周期平均缩短23%，制作成本显著下降^[1]。针对甘肃文旅宣传工作，AI可快速生成海量场景素材、虚拟镜头、民俗画面、历史复原场景，对于敦煌莫高窟等文物保护单位，AI可基于壁画资料虚拟还原石窟内部场景，规避实地拍摄对文物的损害；对于古代丝路驿站、历史古城等已消失的景观，AI结合史料、古画完成场景复原，弥补实景拍摄的短板；在后期剪辑、调色、配乐、字幕等环节，智能剪辑系统、AI调色工具、智能配音配乐工具可完成粗剪、风格统一、音效搭配等重复性工作，将创作者从机械劳动中解放，聚焦于文化表达与艺术打磨。人机协同模式下，“创意构思—素材生成—人工精修—成片输出”的流程更加高效，能够支撑甘肃文旅开展高频次、多版本、分平台的宣传内容生产。

3. 适配新媒体传播，提升文化传播广度

如今短视频、社交平台等新媒体盛行，文旅宣传内容讲究短、平、快的传播特点，画面视觉冲击力、整体风格辨识度、观众情感共鸣，是决定一条宣传内容最终传播效果的三大核心评判点。按照创意构思—落地执行—复盘效果的完整流程来看，AI生成影像在视觉呈现上有着天然优势：依靠AI光影渲染、精细化细节刻画，可以最大限度放大甘肃自然风光的视觉美感。不管是苍茫辽阔的戈壁、绚烂多姿的丹霞、温婉灵动的草原，还是端庄雅致的石窟建筑，都能通过高质感的画面完整展现，强化视觉冲击力，有效拉高短视频的完整播放率和互动热度。

与此同时，我们可以借助新增的角色共情、文化契合两个评价维度，合理运用AI工具打造民俗生活场景、人物故事镜头，拉近外地观众和甘肃本土地域文化之间的距离。依靠AI批量产出内容的规模化优势，面向不同圈层的受众打造适配的内容，形成矩阵式宣传内容，进一步拓宽地域文化的传播覆盖面与影响力。

三、生成式人工智能在甘肃文旅宣传中的创新应用

1. 3D艺术宣传片：传统与现代的完美融合

由甘肃省文旅厅推出的裸眼 3D 艺术宣传片《跟着艺术游甘肃》，是 AI 赋能文旅宣传的优秀范例。这支宣传片首次把经典舞剧 IP《丝路花雨》与《大梦敦煌》放到同一个画面里联动呈现，结合实景拍摄、三维后期技术与 AI 辅助制作手法，打破了过去文旅宣传片只能单一呈现画面的固有模式。

在画面呈现上，以大漠金沙开篇，层层揭开敦煌莫高窟九层楼的千年神秘面纱，经典舞剧《丝路花雨》中英娘在敦煌壁画前凌空起舞，衣袂飘飘，仿佛近在咫尺。随后，镜头流转，飞天仙女带领观众开启云端之上的甘肃风光之旅，从色彩斑斓的张掖七彩丹霞，到雄峙边塞的嘉峪关关城，再到圣洁静谧的甘南草原雪山以及巧夺天工的天水麦积山石窟，一幅幅壮阔画卷次第铺开，串联起甘肃多元丰富的自然景观与人文瑰宝。最终，画卷落定于兰州城市地标中山桥，《丝路花雨》第 24 代“英娘”扮演者周虹、《大梦敦煌》第 11 代“月牙”扮演者陈彦汀身着经典剧目服饰，在黄河之畔复刻传世经典舞姿，生动诠释了以艺术赋能“如意甘肃欢迎您”的核心主题。

这种裸眼 3D 技术带来的沉浸式体验，让观众无需佩戴立体眼镜就能身临其境地感受甘肃的美景和文化魅力，极大地提升了宣传效果。

第一，主题与文化契合度不足。部分作品提示词设计宽泛，未精准锚定甘肃文旅核心主题，AI 生成画面混杂中原古风、江南水乡等无关元素，丝路文化、西北地域特征被弱化；同时出现文化符号误用文化契合度不达标，违背地域文化内涵。

第二，画面风格混乱，风格统一性缺失。AI 模型切换、参考图杂乱、多轮生成未做风格锁定，导致同一部宣传片中，前半段是写实戈壁风光，后半段变为二次元画风，审美断裂，破坏作品整体性。这是 AI 影像“风格漂移”问题在文旅领域的典型体现。

第三，角色与场景情感空洞，共情度偏低。AI 生成的人物形象表情僵硬、动作机械，民俗活动、百姓生活等场景缺乏生活气息与情感温度；历史人物、民俗角色行为逻辑违和，无法让观众感受到甘肃人文的温度，角色共情度不足，难以形成情感共鸣。

第四，细节失真与内容同质化。AI 存在物理逻辑错误、细节崩坏等技术缺陷，如地貌纹理错乱、服饰细节失真、自然景观比例失调，同时大量创作者套用同类提示词、同款 AI 模型，导致文旅画面模板化、跟风创作严重，各地西北文旅影像高度相似，甘肃独特的艺术风格与创作基因被消解。

2. 基于升级版 5W1H 的生成式 AI 赋能甘肃文旅全维度归因分析

结合文旅传播特性优化传统 5W1H 理论，从主体、内容、渠道、受众、效果、场景六个核心维度，对生成式 AI 赋能甘肃文旅宣传的底层逻辑进行归因分析。

Who：打破主体能力边界

传统甘肃文旅传播主体以官方文旅部门、传统媒体为主，存在创作产能有限、思维固化、人力成本偏高的问题。生成式 AI 的介入，丰富了传播主体层级，不仅可为官方机构提供智能创作辅助，也能赋能自媒体、普通游客、文旅商户等民间传播主体，降低文旅内容创作门槛，实现专业主体与大众主体的联动传播，扩充甘肃文旅宣传的传播队伍。

What：丰富内容供给形态

甘肃文旅资源涵盖石窟文化、丝路文化、西北自然风光、民俗非遗等多元类型，但传统宣传内容形式单一、同质化严重，多以固定图文、宣传片为主。生成式 AI 可依托大数据整合甘肃文旅资源，生成个性化文案、短视频脚本、数字海报、虚拟文旅解说词等多元内容，同时可根据传播需求优化内容风格，适配年轻化、大众化审美，解决甘肃文旅内容老旧、创新性不足的传播痛点。

Where: 实现全领域精准适配

当前文旅传播呈现全媒体、碎片化格局，不同网络平台传播逻辑、用户调性差异显著。人工创作内容难以适配多平台差异化分发需求，而生成式 AI 可针对抖音、小红书、视频号、公众号等不同渠道特性，对甘肃文旅内容进行一键适配优化，实现全媒体矩阵的高效分发，打破传统单一渠道传播的局限，拓宽甘肃文旅的传播覆盖面。

Why: 贴合文旅发展需求

从行业大环境来看，数字化转型已经是文旅行业绕不开的发展大方向。甘肃本身手握得天独厚的文旅资源，可一直面临对外传播热度不足、名气和自身资源不匹配、很难留住年轻游客的难题。借助生成式 AI 为宣传工作赋能，是甘肃文旅打破传统宣传瓶颈、跟上数字化浪潮、拉高区域文旅竞争力的必然选择，同时也能盘活本地各类文旅资源，拉动文旅相关经济增长。

How: 提升整体的传播转化效能

从落地传播和最终收效来看，人工制作宣传内容普遍存在制作周期久、产出效率偏低、事后复盘难度大的短板。而生成式 AI 能够快速产出内容、定时批量发布，还可以依靠数据自动复盘传播数据，高效完成甘肃文旅内容的全网投放。我们还能根据后台数据随时调整宣传思路，不断提高文旅内容的曝光量与传播范围，最终把线上流量转化为实地到访的游客，完成从内容曝光到文旅消费的完整转化。

综合来看，甘肃文旅在 AI 影像创作里遇到的麻烦，从来都不只是技术层面的问题，而是创作者文化认知、AI 工具运用水平、整套创作流程、复盘优化机制、地域艺术积累等多方面叠加出来的问题，只有搭建起完整的复盘迭代机制，才可以从根源化解各类创作难题。

四、基于复盘迭代体系的甘肃文旅 AI 影像创作优化路径

结合前文理论框架、优势分析与问题归因，以“创意—执行—效果全流程评估、5W1H 问题动态管控、地域艺术基因沉淀、专属创作手册落地”为核心，从创作前置、生产执行、后期优化、复盘迭代、长效体系建设五个层面，构建生成式 AI 影像赋能甘肃文旅宣传的完整实践路径。

1. 创作前期：确定文化内核，规范创意与提示词体系

创意阶段是文旅影像的根基，直接决定主题明确性与文化契合度，也是规避文化错位、画面偏离预期的第一道关卡。

深挖地域文化，沉淀专属甘肃的艺术基因。创作团队系统梳理甘肃文旅核心 IP，提炼各板块专属视觉符号、色彩体系、美学风格。例如敦煌题材以暖金、赭石、青蓝为主色调，提取飞天、藻井、壁画纹样为核心符号；河西走廊戈壁题材以土黄、苍灰、藏青为主，突出辽阔、雄浑的视觉气质。将地域文化

特征转化为团队固定的艺术基因，拒绝套用通用的文旅模板。标准化编写文旅专属提示词。结合 AI 运行逻辑，制定分级提示词规范，分为基础描述、地域限定、风格限定、元素禁用、参数要求五个部分。明确标注地域、时代风格、文化元素、禁止元素，用强约束减少 AI 的随机偏差。同时建立甘肃文旅提示词语料库，按题材分类归档，实现复用与迭代。

2. 生产执行：规范人机协作流程，统一整体风格与画面细节

正式执行环节是内容落地的重中之重，针对 AI 容易出现画风跑偏、细节失真等常见问题，按照升级完善后的流程规范，落实“AI 负责生成内容、人工全程把控”的协作模式。

第一，用好参考图与风格锁定功能。为每一类甘肃文旅题材搭建官方参考图库，里面收录实景实拍照片、文物高清图、民俗实拍画面、经典运镜镜头等素材，在 AI 开始生成画面时导入参考图，牢牢统一整体画面风格，避免多次生成后前后画风割裂。

第二，拆分生成步骤，分步创作来减少出错概率。先搭建整体自然风光和建筑大场景，再往画面里添加人物、民俗道具等细节元素，最后调整光影效果、动态画面；避免一次性完成所有内容生成导致多处漏洞，每完成一个步骤都由人工核对文化细节与画面美感，确认没有问题再推进下一环节。

第三，安排专职文化人员，全程校准创作内容。组建熟悉甘肃地方历史、民俗风情、古迹文物的专业团队，全程跟进 AI 创作全过程，随时排查乱用文化符号、建筑造型不符合史实、民俗场景穿帮等问题，在制作中途及时修正，守住本土文化底线。

3. 后期制作：以六大评估维度为自查标准，打磨成片、优化最终效果

进入后期阶段，我们以创意、执行、效果六大评估维度作为自查标准，对成片进行精细化打磨，着重提升画面视觉冲击力、观众角色共情度和整体内容可信度。

第一，统一调整视觉与整体风格。借助调色、剪辑工具统一全片色调，修正 AI 生成内容里不符合逻辑的细节漏洞，强化甘肃本土景观的画面表现力，让整片视觉冲击力更强、整体风格更协调。

第二，丰富画面的情感与人文氛围。针对 AI 生成人物动作僵硬、画面没有情绪感染力的通病，人工补拍真人镜头、微调人物动态，为画面增添生活氛围与情绪温度，拉近观众的心理距离，提升角色共情力，让文旅宣传片既有画面美感，又有细腻温度。

第三，严守内容底线，保障内容真实可信。仔细核查 AI 生成内容的版权归属、场景真实性，杜绝抄袭、凭空捏造历史场景等违规行为，规范标注 AI 创作相关说明，恪守创作伦理，守住内容可信度。

4. 最终复盘：依托 5W1H 框架体系开展问题归因

把复盘环节贯穿文旅影像从构思到成片的全部流程，形成了创作产出一综合评估—梳理原因—优化调整—二次创作的完整闭环。

第一，开展六大维度综合评审。成片全部制作完成后，团队围绕主题明确性、风格统一性、视觉冲击力、角色共情度、文化契合度、内容可信度六个维度逐一打分、展开详细评述，梳理出作品里的优势亮点和现存短板，整理成完整的评估总结报告。

第二，用升级版 5W1H 模型深挖问题根源。针对评审过程里暴露出来的各类问题，按照 Who、What、

When、Where、Why、How 六大模块逐一拆分拆解，精准定位问题发生的具体环节、找到问题的根本诱因，同时制定出可以立刻落地的短期整改方案，以及能够长期沿用的风险规避办法。

第三，做好经验存档、随时迭代更新。把复盘得出的结论、优化技巧、避坑经验统一整理归档，后续遇到同类型创作题材时，及时更新提示词素材、参考图库、整套创作流程规范，真正落地「创作—评估—归因—优化—再创作」的闭环迭代模式。

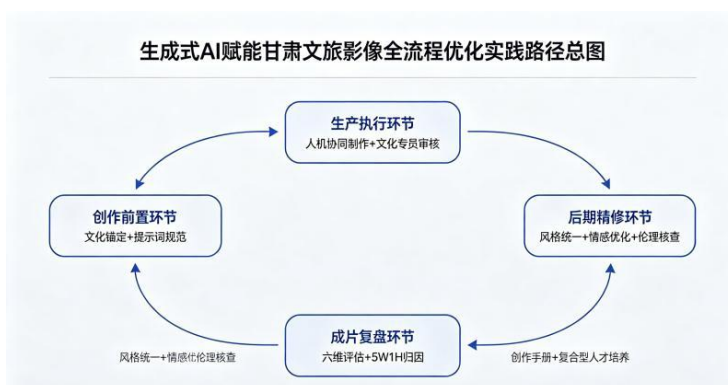


图2 甘肃文旅AIGC宣传影像创作优化实践闭环路径

五、结论与展望

生成式人工智能影像为甘肃文旅宣传带来了降本增效、创意革新的全新机遇，而人机协同创作并非单纯的技术套用，必须以艺术规律、文化内涵、受众需求为核心。本文依托人机协同影视创作复盘迭代体系，将创意—执行—效果评估模型、升级版 5W1H 归因分析法、艺术基因沉淀与创作手册理论，全面应用于甘肃文旅 AI 影像创作研究，梳理了 AI 技术赋能文旅宣传的多重价值，剖析了典型问题的深层根源，并从创作前期、生产执行、后期制作、最终复盘多个维度，构建了适配甘肃地域特征的全流程优化路径。

放眼未来，随着生成式 AI 技术持续发展，新形态将不断涌现，甘肃文旅 AI 影像创作也将向多元化、互动化、精品化方向发展。甘肃文旅行业应持续拥抱技术变革，不断完善创作、评估、归因、迭代的闭环体系，深挖丝路文化、黄河文化、民俗文化的时代价值，让 AI 影像成为讲述甘肃故事、传播甘肃文化、打响甘肃文旅品牌的重要载体，推动西北文旅产业实现数字化高质量发展。

【参考文献】

- [1]叶思成,袁邈桐,金恬田.AIGC 短片数智联创 workflow 探析——以创新影像《树苗的蜕变》为例[J].现代电影技术,2025(05):13-20.
- [2]马平.诗意的数字栖居：生成式 AI 新美学探索[J].北京电影学院学报,2025(12):4-11.
- [3]LUJY, CHANG WJ. Not Just About the Tech: Why Viewers Accept AI-Generated Content[J]. International Journal of Advanced Smart Convergence, 2025,14(3):205-223.
- [4]大湾区人工智能产业联盟.AI+影视行业融合发展深度研究报告[R]. 2025.
- [5]中国传媒大学新媒体研究院.AIGC 技术重构与影视全产业链发展研究[R]. 2025.
- [6]黄勇.传播学效果理论视野下的新媒体影像研究[J].新闻界,2024(02).
- [7]周宪.视觉文化与艺术接受心理[M].南京:南京大学出版社,2023.
- [8]张歌明.数字时代艺术创作主体身份研究[M].北京:北京大学出版社,2024.
- [9]丁亚平.新时代影视艺术创作与产业发展[M].北京:文化艺术出版社,2023.
- [10]邵奇.人机协同创作模式下的艺术主体性问题[J].文艺理论研究,2024(06).