

五年深耕：地方党报创业报道的持续叙事与 价值建构 ——以《三门峡日报》2021至2025年持续报道为例

李博博

（三门峡日报社，河南省三门峡市 472000）

【摘要】在媒介深度融合加速、传统媒体影响力重构与区域经济社会高质量发展需求迫切交汇的时代背景下，地市级党报如何突破“传声筒”的刻板定位，实现主题报道的可持续性、深刻性与功能性统一，从而切实服务于地方治理现代化与发展大局，已成为新闻学界与业界共同关注的核心课题。本文以《三门峡日报》自2021年至2025年，历时五年精心策划并持续推出的“创业”主题系列报道为研究对象，进行纵向历时性剖析与横向结构性解构，旨在通过这一典型个案的系统剖析，为新时代地方党报如何坚守主流舆论阵地、创新主题报道模式、深度参与社会治理，提供兼具理论启示与实操价值的样本参照。

【关键词】地方党报；创业报道；连续五年；叙事策略；价值建构

Reframing the Narrative: Five Years of Entrepreneurship Reporting in a Prefecture-level Party Newspaper —A Case Study of Sanmenxia Daily's Series (2021 - 2025)

Libobo

（Sanmenxia Daily News, Sanmenxia City, Henan Province, 472000）

[Abstract]In an era characterized by accelerating media convergence, the restructuring of traditional media influence, and the urgent demand for high-quality regional development, a critical challenge has emerged for journalism scholars and practitioners alike: How can Prefecture-level Party Newspapers transcend the rigid stereotype of acting as a mere "megaphone"? Specifically, how can they achieve thematic reporting that is sustainable, profound, and functional, thereby effectively serving local governance modernization and overall development? Focusing on the Sanmenxia Daily's "Entrepreneurship" series—strategically planned and published over five consecutive years from 2021 to 2025—this paper employs both a longitudinal diachronic analysis and a horizontal structural deconstruction. By systematically examining this representative case, the study aims to provide a theoretical framework and practical model for local Party newspapers in the new era. It explores how

these outlets can uphold the mainstream public opinion front, innovate thematic reporting models, and deeply engage in social governance.

[Key words] Prefecture-level Party Newspapers; Entrepreneurship Reporting; Longitudinal Coverage; Narrative Strategy; Value Construction

当下中国媒介生态正经历着百年未有之大变局。移动互联网的普及与社交媒体平台的崛起，深刻改变了信息传播的格局与受众接收的习惯，传统纸媒尤其是地方党报，面临着发行量下降、读者老龄化、影响力被稀释等多重挑战。然而，挑战往往与机遇并存。在信息爆炸、众声喧哗的舆论场中，权威、深度、连贯且富有建设性的内容，其价值愈发凸显。与此同时，在国家大力推进高质量发展、全面推进乡村振兴、鼓励“大众创业、万众创新”的战略背景下，区域经济社会发展亟需凝聚共识、激发活力、展示形象、优化环境。地方党报，作为党在地方的重要舆论工具，兼具政治权威性、信息公信力与在地贴近性，其在主题报道领域的创新突破，不仅关乎自身生存发展，更关系到能否有效服务地方中心工作，赋能区域现代化进程。

主题报道，历来是党报引导舆论、服务大局的核心抓手。然而，过往许多主题报道常陷入“一次性”“运动式”“材料化”的窠臼，缺乏持续性与纵深感，叙事方式单一，传播效果有限。如何将重要的主题做深、做活、做久，使之成为串联时代脉搏、洞察社会变迁、推动实际工作的持续性工程，是摆在地方党报面前的一道必答题。《三门峡日报》自 2021 年起，以持久的定力与清晰的规划，连续五年锁定“创业”这一兼具时代性、民生性与发展性的主题，并非零散偶发的新闻捕捉，而是系统性的品牌策划与叙事工程。它犹如一部用新闻笔触徐徐展开的“当代崤函创业史”，不仅记录了数十位奋斗者的足迹，更映射了一座城市在转型期的探索、阵痛与希望。2025 年 6 月 30 日，《三门峡日报》6 版头条刊发“创业者说”系列收官之作《兴趣为帆拓界前行》，为这五年的持续聚焦画上了一个阶段性的句号，也为我们审视地方党报主题报道的创新实践提供了一个极富研究价值的完整样本。本文即试图穿越这五年的文本丛林，解析其从主题演进、叙事创新到价值建构的全链路逻辑，探寻其成功的密码与普遍的启示。

一、主题演进：从个体叙事到生态建构的五年跨越

《三门峡日报》的五年创业报道，绝非同义重复或简单叠加，而是一个主题不断深化、视野持续拓宽、逻辑层层递进的动态建构过程。它遵循了从微观到宏观、从现象到本质、从个体到系统的认知规律，形成了一个清晰的“发现个体—归纳群体—洞察趋势—建构价值”的主题演进链条，始终保持着与国家宏观战略的同频、与区域发展需求的共振。

（一）2021 年：青年创业群体的“肖像式”记录

2021 年，系列报道以“崤函青年创业故事”启幕。这一年的主题设定具有鲜明的时代背景与问题意识。一方面，“十四五”规划开局，创新驱动发展地位空前；另一方面，中央人才工作会议召开，强调“深入实施新时代人才强国战略”。对于三门峡这样的内陆城市，如何吸引、留住、激励青年人才，是关乎未来的关键。《三门峡日报》敏锐地抓住了这一节点，将镜头对准了本土青年创业群体。开篇明义，

系列定位即为“用榜样力量激励全市青年创业创新”，旨在为青年群体绘制一幅“可亲近、可模仿、可超越”的创业肖像。

本系列报道了 12 位青年创业者，如云岫民宿创始人刘洁、从贫困户逆袭为水乐园老板的闫飞飞、依靠小额贷款扩张店面的雷娜等。报道策略上，它采取了“深描”手法，着重刻画两个维度：一是“事功之实”，即具体的创业项目、商业模式、市场成绩（如刘洁民宿试营业 3 个月营收 20 万元）；二是“心灵之真”，即创业背后的情感动机、心路历程与价值追求（如刘洁源于“父亲说，故乡是他的根”的乡愁）。这种“数据+情感”、“理性+感性”的双重叙事，巧妙地规避了创业报道易流的“财富神话”或“苦难鸡汤”的陷阱，呈现了创业作为一项复杂社会实践的真实面貌——既有理性的计算，也有情感的驱动；既有光鲜的成绩，也有不为人知的艰辛。该系列最终荣获 2022 年度中国城市党报新闻奖二等奖，其价值在于，它成功地为地方创业叙事奠定了一个真诚、务实、充满人文关怀的基调，完成了对青年创业群体可行性的初步论证与形象建构。

（二）2022 至 2023 年：从奋斗精神到群体回归的主题深化

2022 年，“不负韶华正奋斗”系列承接前序，但主题实现了第一次跃升。其时值中国共青团成立 100 周年，报道巧妙地将“创业”这一经济行为，升华为“奋斗”这一时代精神命题。报道不再满足于讲述“谁成功了”，而是深入探讨“何以成功”“奋斗何为”。例如，灵宝果农李旭昭引入矮砧苹果技术的案例，被置于科技赋能传统农业的框架下。报道详细呈现了他“把实验室搬到田间地头”的实践过程，分析其技术突破如何转化为规模效应（带动 5120 户农户），最终凝结为社会价值（农户增收）。这种“技术—产业—社会”的三段式叙事结构，标志着报道开始从个体故事，向更具普遍意义的“奋斗方法论”与“创业价值论”探索。

如果说 2022 年系列重在“精神赋义”，那么 2023 年的“春来燕归巢”系列则完成了一次关键的群体发现与趋势捕捉。随着乡村振兴战略的深入推进和城乡关系的变化，“人才回流”成为一股不可忽视的新趋势。该系列敏锐地抓住了这一社会脉搏，将报道焦点从广泛的“青年”收缩至更具时代标识的“返乡群体”。王利忠放弃年营业额 500 万元的商贸公司回乡打造仰韶民俗园，李俊法建设煤炭物流园吸纳 30 余名货车司机返乡就业，孙伟博打造文创街区创造百余岗位……这些案例共同指向一个核心议题：“人才回流如何激活乡村振兴的内生动力？”

报道的创新之处在于，它提出了“创业乘法效应”这一概念。与传统外出务工的“加法效应”（一人增收）不同，返乡创业被描绘为能产生“乘法效应”——一人创业，可以带动一个产业链条、激活一片乡土社会、培育一种新的乡村业态。这种从“个体叙事”向“群体叙事”和“效应叙事”的转变，是报道主题认知的一次重要升级。它不再孤立地看待创业者，而是将其置于社会网络与区域经济系统中进行考察，揭示了创业行为的社会延展性与系统性价值。该系列荣获 2023 年度中国地市报新闻奖二等奖，正是对其社会洞察力与议题设置能力的肯定。

（三）2024 至 2025 年：美好生活与高质量发展的价值跃升

经过前三年的积淀，报道在 2024-2025 年进入了价值融合与范式引领的高级阶段。2024 年“创业铸就美好生活”系列，体现了报道视角的“下沉”与价值的“具象化”。它将宏观的“创业”主题与每个

人切身可感的“美好生活”愿景直接挂钩。海外归来的王磊磊通过“公司+合作社”模式使社员年均增收 4 万元；退役军人闫静伟的古建筑修缮团队既保护了文物，又培养了大量工匠，让传统技艺成为谋生之道。报道通过“家庭收入账本”“村庄面貌变化”“个人技能提升”等极其微观的指标，将“美好生活”这一抽象概念，转化为可知可感、可触可摸的生活图景，构建了“创业实践→收入增加→生活改善→幸福感提升”的清晰传播链条。这使创业报道的正当性与吸引力，牢牢扎根于最朴素的民生诉求之中。

至 2025 年“创业者说”系列，报道实现了最终的范式跃升，直指“高质量发展”这一时代核心。系列名称从“故事”“奋斗”“归巢”等偏重过程与状态的描述，变为“说”，凸显了创业者的主体表达与思想供给。报道选取的案例，如李瑞东的“仿野生石斛栽培+文旅融合”、贾正浩的智慧冷链物流体系、胡轶轩的无人机精准植保服务等，均具有鲜明的创新驱动与产业升级特征。报道着力呈现的不再仅仅是创业的“苦与乐”，更是创业的“道与术”——技术创新如何突破产业瓶颈（如石斛价值倍增）、模式创新如何重塑供应链（如破解农产品“丰产不丰收”）、业态创新如何开辟新赛道（如无人机服务农业）。这些案例共同构建了一个“技术创新为核、模式创新为翼、生态创新为场”的现代化创业升级路径图。此时的《三门峡日报》创业报道，已超越了“记录者”和“鼓动者”的角色，俨然成为区域产业转型的“思想策源地”与“案例智库”，为地方经济高质量发展提供了鲜活的注脚与前瞻的启示。

二、叙事创新：党报主题报道的“贴近性”突破

在注意力稀缺的融媒体时代，“说什么”固然重要，“怎么说”往往决定传播的成败。《三门峡日报》的创业系列报道之所以能穿透纸背、打动人心，关键在于其进行了一场深刻的叙事创新与话语转换，成功地将党报的权威性、指导性“软化”为可感、可知、可亲的“亲近性”传播。

（一）场景化叙事：让创业故事可感可知

传统成就报道或人物通讯，易陷入“履历介绍+成绩列举+意义升华”的僵化模式，人物扁平，故事干瘪。《三门峡日报》的报道则大量运用文学化的场景还原与细节白描，将读者拉入创业者的具体时空。在描写刘洁的云岫民宿时，报道开篇便是：“推开厚重的木门，古朴大气的影壁映入眼帘，冬暖夏凉的窑洞里，土炕、老木家具散发着岁月的沉香。”瞬间营造出独特的空间氛围。继而，“她从老乡家收来废旧门板改造成灯具，采摘山间的狗尾巴草编织成装饰品”，这些极具画面感的细节，无声地传达出环保再生与乡土美学的创业理念，远比直接陈述更有力量。

这种场景化叙事在后期发展为更深刻的“过程化呈现”与“失败叙事”。在“创业者说”系列中，胡轶轩毫不讳言无人机操作失误导致“中间几垄苗全黄了”的教训；李瑞东回忆创业初期“翻山越岭寻找野生石斛样本，摔伤是常事”的艰辛。这些对挫折、试错、摸索过程的坦诚记录，彻底打破了创业故事的“完美迷思”。它告诉读者，创业不是一路鲜花掌声的线性成功，而是一个不断解决问题、迭代认知的曲折过程。这种真实感与过程感，极大地增强了报道的可信度与借鉴价值，使读者能在人物的困境中“见自己”，在人物的突破中“见希望”，真正实现了主题报道的共情与赋能功能。

（二）政策嵌入性：让宏观导向落地生根

作为党报，宣传解读党和政府的方针政策是天然职责。但生硬的条文转载、空洞的政策解读往往收效甚微。该系列报道创造性地采用了“政策—实践—效益”的嵌入式叙事结构，让宏观政策在微观个体

的实践中“活”起来、“暖”起来。

在报道雷娜的创业经历时，国家和地方的小额担保贷款政策，不是以条款形式出现，而是化作了“3万元无息贷款像及时雨，解了进货的燃眉之急”的具体情节，以及“店里员工工资从每月2000元涨到了3500元”的切实变化。在报道于伟的“消费扶贫生活馆”时，“消费扶贫”政策体现在“他以高于市场价从贫困户手中收购苹果，再通过直播卖出了溢价”的生动实践中。到了2025年报道贾正浩的冷链物流项目，报道将其置于“国家‘十四五’冷链物流发展规划”的宏大背景下，但落点却是“苹果储存到春节后销售，价格能翻3倍”和“新疆的优质蓝莓，通过冷链直达三门峡超市”这些关乎市民菜篮子和农民钱袋子的鲜活事实。这种叙事智慧，完美诠释了新闻理论中“大主题，小切口”的操作要领。它找到了政策条文与民众生活之间的“翻译器”和“连接点”，将抽象的国家意志，转化为可感知的个人机遇与社区福利，从而实现了政策宣传“入脑入心”的最高境界。

（三）情感共鸣点：让价值传播直抵人心

创业本质上是经济活动，但《三门峡日报》的报道从未止步于经济层面。它深入挖掘每个创业故事中蕴含的情感内核与价值追求，构建起跨越职业、年龄、阶层的情感共鸣机制，使报道成为传递主流价值观的柔性载体。

“孝心”是其中一个强大的共鸣点。王彦奎创办修脚采耳店的初衷，是“想给父亲好好修一次脚”，这份始于亲情的朴素愿望，最终升华为“我帮您尽孝心”的品牌理念与服务社会的责任。这种叙事，让一个普通的服务行业承载了深厚的伦理价值。“乡愁”与“责任”则是另一个共振频率。在“春来燕归巢”系列中，王利忠决定返乡时，老支书一句“自己富了不算富，领着大伙挣钱才是真本事”，击中了无数游子心中对故土的责任感。在“创业者说”系列中，段嘉楠“为陪伴年迈父母而放弃海外事业”的选择，则呼应了中国人心中最深沉的家庭伦理。

此外，报道还凸显了创业者对传统文化的守护（如朱麟拍摄地坑院）、对社会公益的热忱（如于伟捐赠防疫物资）、对工匠精神的坚守（如闫静伟修缮古建）。这些情感元素与价值追求的有机融入，使创业报道超越了单纯的经济新闻范畴，成为一部展现当代中国人精神风貌、诠释“幸福是奋斗出来的”、“责任与担当”等主流价值观的生动教材。正如传播学者所言，情感是传播的“加速器”与“粘合剂”，这些直抵人心的情感共鸣点，正是该系列报道产生广泛社会影响、实现价值引领的“密码”。

三、价值建构：从新闻报道到社会动员的跨越

《三门峡日报》五年创业报道最深刻的贡献，在于它实现了地方党报功能的范式性超越。它不再仅仅是新闻事件的记录者和发布者，而是通过持续、系统、深入的报道实践，主动介入到地方创业生态的建构、政策环境的优化与社会共识的凝聚之中，扮演了“记录者”“建构者”“解读者”“反馈者”“凝聚者”“引领者”等多重角色，形成了独特的“媒介性治理”效应。

（一）创业生态的“记录者”与“建构者”

持续五年的跟踪报道，客观上汇编了一部动态的“三门峡创业发展年鉴”。这部“史志”清晰勾勒出区域创业生态的演进脉络：从2021年青年创业者依托个人兴趣与勇气的“单点突破”（如特色民宿、

小店经济），到 2022-2023 年呈现技术赋能（矮砧苹果）与群体回归（返乡创业）带来的“线性延伸”与“网络初现”，再到 2024-2025 年迈向产业融合（农业+文旅+康养）、模式创新（智慧冷链、共享服务）的“系统升级”。这种历时性的文本积累，本身就成为研究区域经济微观活力、社会资本变迁的宝贵资料。

更重要的是，这种记录是主动的、有选择的、富有建构性的。报道通过对典型案例的筛选、对创业维度的强调（如总是兼顾经济成功与社会责任）、对发展趋势的提炼（如“乘法效应”“高质量发展”），潜移默化地塑造着地方政府、潜在创业者乃至社会公众对“什么是好的创业”、“创业的价值何在”的认知。例如，反复报道赵靖仁的有机苹果基地如何通过严格标准提升品质、带动大量脱贫户就业，就在持续传递“绿色、优质、共富”的现代农业创业价值观；报道樊普瑞的“医药+超市+餐饮”跨界模式，则是在提示“融合创新与风险抵御”的创业智慧。这种认知建构，对优化区域创业文化、引导创业方向产生了深远影响。正如报道所反馈的，许多读者表示“深受启发”，人社部门也对其持续关注给予肯定，这正证明了报道对创业生态无形的“塑形”作用。

（二）政策落地的“解读者”与“反馈者”

党报是连接政府与群众的桥梁。该系列报道将这一桥梁功能发挥到了机制化的水平，成为政策循环中的一个活跃“节点”。

一方面，它是政策的“高效解读者”与“效果放大器”。通过雷娜、闫飞飞、李旭昭等人物的真实故事，它将创业担保贷款、人才补贴、科技特派员、消费帮扶等一揽子政策，转化为可知可感的成功案例与幸福账单，极大地增强了政策的可信度与吸引力，起到了“以案释策”“示范引领”的作用。

另一方面，它更是民意的“灵敏传感器”与政策的“建设性反馈者”。报道深入创业一线，能敏锐捕捉到政策在落地过程中的“堵点”“难点”以及创业者新的政策需求。例如，李瑞东在探索石斛产业中形成的“三保一补”（保底价收购、保技术培训、保就业岗位、补贴种苗）模式，通过报道的详细呈现与价值肯定，后来被当地政府吸收，整合进了更完善的产业帮扶政策中。贾正浩关于构建“订单农业+智慧冷链”体系的思路，通过报道的传播与讨论，也间接推动了地方相关供应链联盟的构想与建设。这种“实践探索—媒体报道—政策吸纳”的良性互动闭环，彰显了党报不仅仅是政策的传声筒，更是政策创新的“催化剂”与治理效能提升的“助推器”。

（三）社会共识的“凝聚者”与“引领者”

在价值观多元分化的当下，凝聚社会共识至关重要。五年创业报道始终贯穿着一条清晰的价值主线：奋斗创造幸福，创新驱动发展，担当诠释成功。它通过无数细节，精心构建了“成功创业者”的完整形象：他们不仅是市场的弄潮儿（如闫飞飞日入近万），更是科技的推广者（李旭昭培训果农）、乡土的守望者（王利忠带领乡亲）、文化的传承者（闫静伟修缮古建）、公益的践行者（于伟捐赠物资）。

报道巧妙地平衡了个人价值与社会价值、物质成就与精神追求。它既充分肯定创业者通过合法经营获取财富的正当性与荣誉感，又始终将个人的“小成功”置于服务社会、贡献地方的“大价值”框架中进行诠释和升华。例如，肯定李旭昭“黄金维纳斯”苹果卖出的高价，更突出其带动数千户增收的共享

理念；展现孙鑫连翘种植的规模效益，更强调其跨省带动种植、惠及更多农民的辐射效应。这种持续的价值叙事，潜移默化地重塑着社会对“财富”、“成功”、“企业家精神”的认知，倡导了一种“义利兼顾”“达则兼济”的健康的财富观与成功学。它有效地抵制了浮夸、投机、唯利是图的不良风气，弘扬了脚踏实地、创新求变、富有家国情怀的正能量，为三门峡的高质量发展注入了强劲而健康的精神动力，充分发挥了主流媒体“凝人心、聚合力、树风尚”的社会整合功能。

《三门峡日报》连续五年的创业主题报道实践，如同一场精心设计、持之以恒的“媒介实验”，为新时代地方党报如何突围、如何作为，提供了极具启示意义的“三门峡样本”。其成功首先源于“守正”的定力。它牢牢坚持党报姓党的根本立场，自觉将报道主题与国家战略、地方中心工作紧密对接，确保了方向不偏、基调不移、价值引领有力。其次，核心在于“创新”的魄力与智慧。它在内容上，敢于并善于进行长期主义耕耘，将一个主题做深做透，形成品牌效应；在叙事上，大胆突破陈旧语态，拥抱场景化、故事化、情感化表达，实现了权威性与贴近性的完美统一；在功能上，超越单纯的信息传播，主动向服务、链接、建构延伸，深度嵌入地方治理与发展进程。“这些报道不仅记录了我们的故事，更照亮了更多人的路。”一位受访创业者的话，道出了这组报道最生动的价值。它照亮的是创业者的前行之路，是后来者的借鉴之路，是政策优化的探索之路，也是一座城市奋发向上的精神之路。

展望未来，地方党报的主题报道创新永无止境。对于《三门峡日报》乃至同类媒体而言，此次五年创业报道的成功经验可以进一步升华：第一，在媒介融合上深化，从“纸上系列”拓展为“全媒体系列”，利用短视频、直播、互动社区等，构建“报道—互动—服务—孵化”的线上线下闭环生态，增强用户粘性与服务深度。第二，在议题联动上拓展，将“创业”与“创新”“就业”“营商环境”、“城市品牌”等议题更有机地结合，形成报道合力，提升综合影响力。第三，在研究方法上升级，可与高校、研究机构合作，对报道对象进行长期跟踪研究，形成更具学术价值和决策参考价值的深度报告，进一步提升媒体的智库功能。总之，《三门峡日报》的五年深耕证明，在媒体融合的浪潮中，地方党报的核心竞争力，依然在于其对地方社会的深刻理解、对时代主题的精准把握、以及对专业内容的匠心坚守。只要坚持守正创新，深度融合，地方党报完全可以在引导舆论、服务社会、推动发展的进程中，焕发出前所未有的生机与活力，继续扮演不可或缺的重要角色。

【参考文献】

- [1]陆一波.党报政策宣达功能如何实现——以三份党报为例分析“主题报道”现状[J].新闻记者,2011,(11):56-60.
- [2]于瑞荣.媒体融合视域下党报参与地方社会治理路径探析——以《青海日报》为例[J].青海师范大学学报(社会科学版),2022,44(05):154-160.
- [3]侯鹏云.壮大主流舆论讲好黄河故事——基于《三门峡日报》重大主题报道的分析[J].中国地市报人,2020,(10):116-118.
- [4]葛洋.地市级党报参与社会治理研究[D].新疆农业大学,2024.
- [5]邹平.内容价值品牌——地方党报传播力提升的三大维度[J].城市党报研究,2026,(03):26-28.