

跨文化语境下澳门城市形象的双线建构机制研究 ——以小红书为例

李大强

(悉尼大学,新南威尔士州悉尼 2050)

【摘要】在跨文化传播格局不断重构的背景下,社交媒体平台逐渐成为城市形象生产的重要场域。本文以小红书平台为研究对象,从跨文化传播视角出发,探讨澳门城市形象如何在多主体参与下形成“形式双线、时间双线与主体双线”协同运作的建构机制。通过对小红书澳门相关图文与视频笔记的内容分析与叙事分析,本文发现澳门城市形象并非简单呈现,而是在媒介结构、时间叙事与跨文化主体互动中被持续重构。研究认为,小红书构建出一种平台化城市形象生产机制,使澳门在全球语境下形成兼具历史深度与现代活力的城市形象。

【关键词】澳门;小红书;城市形象;跨文化传播

A Study on the Dual-Line Construction Mechanism of Macau's City Image in a Cross-Cultural Context: A Case Study of Xiaohongshu

Li Daqiang

(The University of Sydney, Sydney, NSW 2006, Australia)

[Abstract] Against the background of the ongoing reconfiguration of cross-cultural communication, social media platforms have gradually become important sites for the production of city images. Taking Xiaohongshu as the research context, this study adopts a cross-cultural communication perspective to examine how the city image of Macau is constructed through a coordinated mechanism involving “dual lines of form, dual lines of temporality, and dual lines of subjects” under multi-actor participation. Based on content analysis and narrative analysis of Macau-related posts, including images, texts, and videos on Xiaohongshu, the study finds that the city image of Macau is not simply presented, but is continuously reconstructed through media structures, temporal narratives, and interactions among cross-cultural subjects. The study argues that Xiaohongshu has developed a platform-based mechanism for city image production, enabling Macau to form a city image that combines historical depth with modern vitality in a global context.

[Keywords] Macau; Xiaohongshu; city image; cross-cultural communication

作者简介:李大强,男,悉尼大学博士研究生。

在全球化格局出现结构性调整的背景下，城市形象的传播路径正在发生深刻转型。传统城市形象多由政府机构与主流媒体主导，呈现出自上而下的传播结构，城市叙事相对稳定且符号系统较为统一。随着社交媒体平台的兴起，城市传播逐渐进入平台化阶段，城市形象不再由单一主体塑造，而是在多主体参与平台机制作用下持续生成。澳门作为中西文化长期交汇之地，其城市身份本身具有跨文化属性。历史遗产、葡式建筑、旅游产业与现代都市景观共同构成其复杂的城市符号系统。在小红书等跨文化社交平台上，不同文化背景的用户共同参与城市叙事，使城市形象呈现出新的生成逻辑。

然而，现有研究多关注城市品牌塑造或形象呈现方式，较少从平台结构与跨文化互动角度探讨城市形象的生成机制。基于此，本文围绕一个核心问题展开：在小红书这一跨文化社交平台上，澳门城市形象如何在平台机制与多主体互动中形成系统性建构？围绕这一问题，本文进一步探讨不同内容形式与时间叙事结构如何影响城市认知路径，以及中西方用户的共同参与是否重构了城市形象的传播结构。

为回答上述问题，本文以小红书平台中与“澳门”相关的图文与视频笔记为研究对象，采用内容分析与叙事分析相结合的方法进行研究。样本主要通过关键词检索与人工筛选方式获取，最终选取若干具有代表性的图文与视频笔记作为分析样本。在分析过程中，重点考察不同内容形态的表达结构、时间叙事方式以及中西方用户的叙事特征，从而归纳澳门城市形象在跨文化平台中的生成机制。

这种“双线建构机制”是由三个维度中的双线关系共同构成的复合结构。具体而言，内容形式双线体现媒介表达层面的结构分化，即图文与视频在城市信息传递中的功能分工；时间叙事双线体现城市叙事在历史与当下之间的组织方式，使城市身份在延续与更新之间形成动态平衡；主体参与双线则体现跨文化平台中不同文化主体之间的叙事互动，即中方用户与西方用户在城市表达中的并行参与。三组双线分别对应媒介结构、时间结构与主体结构三个维度，并在平台算法与社交互动机制中相互交织，共同构成平台化城市形象生产的结构机制。

一、内容形式双线：图文与视频的符号层级协同

在小红书这一社交平台中，图文笔记与视频笔记并非简单并存关系，而在城市形象建构过程中形成分层运行的符号结构。不同内容形态在避免同质化的基础上，在符号层面呈现出分化与协同的运行状态。图文笔记以文字说明与静态图像为核心，承担信息阐释与背景补充功能，强化城市历史、文化与社会语境的知识性认知^[1]；视频笔记则通过动态画面、环境声音与节奏组织，构建沉浸式体验路径，强化感知层面的情绪与场景记忆。两种内容形态在平台结构中交替出现，使城市符号在理性理解与感性体验之间形成双轨运行结构。

这种双轨结构反映出城市形象生成方式的分层化。图文偏向于语义层面的解释性表达，视频偏向于感知层面的场景再现。前者构建城市的知识框架，后者强化城市的体验记忆。二者在平台结构中的反复交替，使澳门城市形象在认知与体验之间形成相对稳定的符号循环。

（一）图文笔记作为认知框架的建构路径

图文笔记在城市形象建构中具有明显的结构性优势。首先，图文形式具备较强的信息承载能力与逻辑组织功能。相较于视频的时间限制与节奏约束，图文能够容纳更为系统的文字说明，对城市历史、文化背景与社会脉络进行展开阐释。在澳门相关内容中，图文笔记往往围绕历史遗迹、建筑风格与文化内

涵展开叙述,通过结构化文本构建城市的认知框架。例如,在涉及大三巴牌坊、妈阁庙等标志性景观时,图文笔记呈现视觉形象,他还对建筑沿革、文化意义与相关故事进行补充说明,使城市符号获得历史深度与语境支撑。

图文表达具有较强的系统性与逻辑延展性。创作者可以通过分段说明、列表整理或主题分类,对城市复杂信息进行归纳整合,使相关内容形成相对清晰的知识结构。这种结构化表达有助于观众在短时间内建立对城市的整体认知,强化城市形象的稳定性。相较之下,视频表达更侧重场景呈现与情绪传达,往往难以展开完整的信息链条。图文在此层面上弥补了视频表达的不足,使城市意义不至于停留在视觉印象层面。

另外,在跨文化传播语境中,图文表达具有较强的语义可翻译性。文字说明能够通过多语言呈现或自动翻译功能被不同文化背景的用户理解,从而增强城市形象的跨文化可读性。相比之下,视频中的文化符号若缺乏文字说明,可能在跨文化语境中产生理解偏差。图文笔记在澳门城市形象建构中发挥着认知基础与语境支撑的作用,使城市符号具备历史厚度与逻辑连续性。因此,图文在跨文化平台上承担知识阐释功能,也在一定程度上承担稳定城市意义的功能。

(二) 视频笔记作为体验强化的表达路径

与图文的知识性建构不同,视频笔记更强调即时性与沉浸感。通过连续画面、环境声音与动态视角,视频将城市空间转化为可感知的场景,使观众获得近似在场的体验。在澳门相关视频中,街道漫步、建筑细节、餐饮制作过程与市井生活场景的呈现,强化了城市的现实存在感,使城市形象从抽象符号转向具象体验。

其次视频的沉浸式表达改变了城市意义的生成路径。观众不再单纯通过阅读获得城市信息,而是在视觉与听觉的流动中完成情绪认同。画面中的光影变化、空间转换与人物互动,使城市空间被赋予动态属性。澳门的现代建筑、节庆活动与日常生活场景在视频中呈现出鲜活的流动感,从而强化城市的“当下性”与“现场感”。

视频表达还具有较强的情绪感染力。在跨文化传播语境中,情绪表达往往比理性阐释更易跨越语言障碍。城市的氛围、节奏与生活状态通过视频传递给不同文化背景的观众,使其在感知层面形成共鸣。这种体验层面的共鸣强化了城市形象的记忆强度,使澳门不再仅是历史与旅游符号,而成为具有情绪温度的生活空间。视频笔记在城市形象建构中承担的是体验强化与情绪建构功能,与图文形成认知层与体验层的分层结构。

(三) 平台结构中的媒介协同机制

图文与视频的协同不仅体现在内容功能上,也体现在平台结构层面。小红书采用瀑布流式信息流布局,使不同媒介形态在连续浏览中交替出现。用户在滑动浏览过程中,既可能进入图文的知识阐释路径,也可能被视频的沉浸体验所吸引。在这一推荐机制下,图文与视频内容往往在同一信息流中连续呈现,使用户在浏览过程中不断在知识理解与空间体验之间切换,从而强化了城市符号在认知层与体验层之间的交替运行。

例如,在小红书平台以“澳门一日游”为关键词进行检索时,平台往往同时呈现图文笔记与视频笔记

两类内容。部分图文笔记通常以“澳门一日游路线攻略”为主题，通过地图示意、景点顺序列表以及详细文字说明，对游客的游览路径进行系统规划，如将大三巴牌坊、议事亭前地、妈阁庙与路环美食街等景点串联为完整的旅游线路。与此同时，相关视频笔记则通过街景漫步、航拍镜头与城市空间移动视角，对同一旅游线路进行动态呈现，使观众能够在视觉与听觉层面体验澳门街区空间与城市氛围。这种图文与视频内容在同一搜索结果中的并列出现，使城市信息在“知识性说明”与“沉浸式体验”之间形成互补关系。用户往往通过图文笔记建立基本认知框架，再通过视频内容强化对城市空间的感知印象，从而形成较为完整的城市体验路径。

图文与视频并行呈现能够使城市信息在理性理解与感性体验之间形成双轨表达，从而强化城市形象的整体认知结构。图文提供稳定的认知支撑，视频强化感知体验，二者在浏览逻辑中相互补充。用户可能在观看视频后通过图文获取更多背景信息，也可能在阅读图文后通过视频强化体验印象。这种循环机制使城市意义在多次接触中不断加深。

同时，平台算法的推荐逻辑进一步强化了这种协同效应。相关主题内容的聚合展示，使同一城市符号在不同媒介形态中反复出现，从而增强整体认知一致性。澳门的历史遗迹、现代建筑与美食文化在图文与视频之间反复被呈现，形成相对稳定的城市意象。因此，在平台结构与用户互动机制的共同作用下，图文与视频形成了分层表达与结构整合并行的协同机制。这种机制不仅强化了城市符号的多维表达，也提升了城市形象的整体稳定性与传播效率。

综上，图文与视频在小红书平台中形成认知层与体验层相互交织的双线结构。二者并非孤立存在，而是在平台机制中反复交替与叠加，共同构成澳门城市形象的符号层级协同体系。

二、时间叙事双线：历史与当下的结构性并置

在小红书平台中，澳门城市形象的呈现呈现出显著的时间结构特征。不同于传统旅游宣传中对历史或现代元素的单线叙述，小红书上的澳门内容往往将历史遗迹与现代景观置于同一叙事链条之中，使城市形象在“过去”与“当下”之间形成持续性的并置结构。这种时间并置在平台传播逻辑与用户表达策略作用下形成的一种结构性时间叙事。

澳门作为中西文化长期交汇之地，其城市空间本身具有多重时间层积特征。妈阁庙、大三巴牌坊、大炮台等历史遗迹承载着城市的宗教、殖民与贸易记忆，而现代商业综合体、酒店建筑与娱乐场所则体现出城市在全球化背景下的经济转型与空间重构。在小红书平台上，这两类时间符号往往被同时呈现，使澳门的城市身份在历史深度与现代活力之间形成双向张力。

（一）历史古迹与现代建筑的时间并置

小红书中对于澳门历史古迹的构建设没有停留于景观展示层面，更通过图文与视频的多媒介表达强化其历史语境。用户在分享妈阁庙、大三巴牌坊等内容时，往往结合建筑沿革、宗教背景与文化象征意义进行说明，使历史遗迹获得解释性支撑。历史不是单一视觉景观，其成为可叙述、可理解的文化记忆载体。与此同时，现代建筑同样在平台上获得高频展示。高层酒店、商业街区与现代公共空间通过视频镜头被转化为城市活力的象征。现代建筑一方面反应城市空间形态，另一方面成为一种发展叙事，即：城市从殖民历史走向国际旅游与现代服务业中心。这种表达强化了澳门作为全球化城市的当代身份。

在许多内容中，历史与现代元素较少独立呈现，而是在同一叙事结构中被并置。例如，在小红书平台中，以“澳门城市”为主题进行检索时，相关内容往往将历史景观与现代城市空间纳入同一游览路径。一些创作者在视频笔记中介绍大三巴牌坊、议事亭前地或妈阁庙等历史遗迹后，随即转入对威尼斯人酒店、澳门塔或现代商业街区的展示，使历史文化景观与当代城市空间在同一叙事链条中连续出现。这种表达方式呈现出澳门城市空间中多重时间累积的特征，使观众在浏览过程中同时感知城市的历史深度与现代活力。通过这种连续性的空间转换，历史景观与现代城市的对照之中获得新的意义维度。与此同时，现代建筑与商业空间也因历史背景的衬托而获得文化深度，从而形成一种相互补充的时间叙事结构。

这种时间切换使城市空间呈现出“多层时间并存”的状态。历史成为城市深度的来源，现代成为城市活力的象征，两者在平台表达中形成持续交替的叙事结构。用户在浏览相关内容时，在历史记忆与当代生活之间不断切换，使城市时间结构跳脱单一线性发展的卷轴，呈现出多时间层并置的叙事特征。在这种叙事方式下，澳门城市形象保持了历史文化的连续性，也展现出面向当代与未来的发展活力。

（二）传统习俗与现代生活方式的时间交织

时间叙事双线不仅体现在建筑空间层面，也体现在社会生活层面。澳门传统节日、民间艺术与宗教仪式在小红书上被频繁记录，与此同时，现代生活方式如咖啡文化、购物体验与旅游消费也占据重要位置。这种传统与现代生活方式的并行表达，使城市形象呈现出社会时间的复合状态。

传统习俗在平台表达中往往被赋予情感价值与文化象征意义。用户在记录传统节日或手工艺制作过程时，不仅展示仪式过程，也表达个人体验与文化认同。这种表达强化了城市的历史连续性，使传统不再局限于博物馆或纪念性空间，而成为当代生活的一部分^[2]。

与此同时，现代生活方式的展示则强化了城市的当下性。餐饮推荐、购物攻略与娱乐场景通过视频与图文的形式呈现，使城市成为可消费、可体验的当代空间^[3]。现代生活方式的呈现强调的是效率、便利与体验升级，与传统习俗的历史性形成对照。

在平台语境中，传统与现代并非相互排斥的概念，他们是在同一表达链条中交织出现。传统节日可与现代商业活动结合，历史街区中出现现代餐饮品牌，传统手工艺通过现代设计重新包装。这种时间交织使澳门城市形象呈现出既延续又更新的特征。

从时间结构角度分析，这种交织构成了社会时间的双线运行：一条线维持文化记忆的延续性，另一条线推动生活方式的更新性。两条线在平台表达中不断交汇，使城市形象既保持历史厚度，又具备现实活力。

（三）平台机制与“时间隧道”的形成

在上述空间与社会时间的并置基础上，小红书平台进一步通过结构机制强化时间叙事双线。瀑布流式布局与算法推荐机制，使历史与现代内容在连续浏览中反复交替出现。用户在滑动页面时，可能在历史遗迹的图文说明之后立即进入现代商业场景的视频画面，这种快速切换强化了时间层级的叠加感。在这一结构中，平台实际上构建出一种“时间隧道”式的浏览体验。用户在不同时间片段之间跳跃式切换。历史与当下在屏幕中被压缩至同一视觉平面，使时间从线性叙事转向并置结构。城市不再以“过去—现在—未来”的顺序展开，他以多时间并存的方式被感知。

这种时间压缩与并置强化了澳门城市形象的复合性。历史在现代生活场景中获得重新解释；现代景观也因历史背景的衬托而获得文化深度。平台机制通过内容排列与推荐逻辑，使城市形象在时间维度上形成持续循环。此外，用户互动进一步加深时间叙事的层次。评论区中的讨论往往将历史记忆与现实体验联系起来，使城市时间维度在互动中不断延展。城市的过去与当下不再是独立叙事，而是在互动中被重新组合。

综上所述，澳门在小红书平台中的时间叙事呈现出双线并置与交织运行的结构特征。历史与现代、传统与当下并非简单叠加，而是在平台机制与用户表达中形成动态平衡。这种时间叙事双线不仅强化了城市身份的合法性，也提升了城市形象的层次感与复杂度。时间在此不再是单向流动的线性过程，而成为多层叠加的结构性维度。澳门城市形象正是在这一时间结构中，被持续建构与更新。

三、主体参与双线：中西方用户的叙事协同与权力重构

在跨文化平台语境中，城市形象的建构不仅依赖媒介形式与时间结构，更取决于参与主体的表达方式与话语位置。与传统城市传播模式中由官方机构或专业媒体主导的单向叙事不同，小红书平台呈现出多主体参与的结构特征。澳门城市形象在这一结构中是被不同文化背景用户的共同讲述中持续生成。

这种“主体参与双线”表现为中方用户与西方用户在同一平台空间中的并行表达。两类主体在叙事策略、价值取向与符号选择上存在差异，但正是在这种差异之中，城市形象获得了更为复杂的层次。

（一）中方用户：情感叙事与文化认同的强化

在小红书平台上，中方用户构成了澳门城市叙事的重要基础力量。相较于传统官方宣传话语，中方用户更多以个人体验为出发点，通过生活化场景与情绪表达构建城市形象。这种表达方式强调亲历性与日常性，使城市脱离抽象符号，成为可以被感知、被分享的生活空间。

首先，中方用户往往通过饮食、节庆与街巷生活呈现城市的文化温度。美食分享、传统节庆记录与地方语言表达成为重要叙事资源。在这种表达结构中，澳门不仅作为旅游目的地存在，更作为具有文化厚度与情感连接的生活空间出现^[4]。历史符号通过日常叙述获得现实意义，传统元素通过个人体验获得情绪价值。

其次，中式叙事强调情感连结与文化深度。视觉构图中对色彩对比、传统图案与空间对称的运用，使城市画面呈现出具有文化象征意味的视觉表达^[5]。视频内容中常结合粤语解说或传统音乐元素，使城市文化符号在听觉层面获得强化。这种叙事方式不仅塑造了城市的文化身份，也强化了观众对城市的认同感。

更重要的是，中方用户在表达中常将澳门置于国家叙事与文化延续的框架中。历史遗迹被解读为文化传承的象征，现代发展被理解为国家经济转型的一部分。城市形象因此在个体经验与宏观叙事之间形成连接。这种表达使澳门作为国家文化空间的一部分被理解。

在这一过程中，叙事权力从官方机构向普通用户转移。个人体验成为城市表达的重要来源，城市形象在日常化表达中获得多维度呈现。这种去中心化表达改变了城市传播的传统结构。

（二）西方用户：外部观察与全球语境的重构

与中方用户的情感化表达不同，西方用户在小红书上的澳门叙事呈现出另一条表达路径。西方用户

多以英语或多语种进行分享，强调信息透明与实用性，使城市形象在全球语境中获得更高的可读性。

首先，语言选择本身构成叙事权力的重要因素。英语表达使内容更易被国际受众理解，降低文化翻译过程中的信息损耗。西方用户在介绍澳门时，往往将城市元素置于国际旅游或全球城市比较框架中。例如，在介绍娱乐场所或现代建筑时，常使用全球化城市对照方式进行说明，使澳门被纳入更广泛的国际城市体系之中。

其次，西方用户往往强调“发现性”与“探索性”叙事。作为外来观察者，他们更关注文化差异与空间独特性^[6]。历史遗迹被视为东方文化象征，街头饮食被解读为地域特色，建筑风格被描述为东西融合的结果。这种表达强化了澳门作为文化交汇空间的形象。此外，西方用户在视觉表达上更倾向于简洁构图与纪实风格，强调真实感与空间连续性。与中方用户偏重情绪表达不同，西方用户更强调体验路径与使用指南，使城市形象具有较强的实用导向。这种表达方式强化了澳门作为国际旅游城市的可达性与开放性。

从权力结构角度看，西方用户的参与使澳门城市形象进入全球话语空间。城市不再仅在本土文化语境中被解释，而在跨文化互动中获得新的意义层次。外部视角既带来理解的扩展，也可能带来重新编码。城市符号在全球观看框架下被重新排列，使澳门在国际语境中获得新的定位。

（三）双线协同：叙事权力的再分配与意义生成

中方用户与西方用户的表达差异，并未形成对立，他们在平台结构中并行运行。两条主体线索在同一信息流中交替出现，使澳门城市形象在内部认同与外部再现之间形成动态平衡。这种双线结构带来的核心变化，是叙事权力的再分配。城市形象没有被单一权威机构定义，其不同文化主体的互动中持续生成。个人体验、外部观察与平台推荐机制共同参与意义建构，使城市表达呈现出多声部特征。

在平台算法机制作用下，相似主题内容往往被聚合展示，中西用户的表达可围绕同一城市符号展开。例如，在小红书平台围绕“大三巴牌坊”或“官也街美食”等主题的内容中，可以同时看到不同文化背景用户的叙事方式。一些中国用户在分享相关内容时，往往以旅行体验与情感表达为核心，通过记录街区漫步、地方小吃与城市氛围来呈现澳门的生活气息；而一些西方用户发布的英文视频或图文笔记，则更倾向于介绍景点位置、餐饮推荐或旅行路线，并通过英语解说向国际观众解释相关文化背景。在这种表达结构中，同一城市空间既可能被描述为具有历史记忆与情感温度的文化场所，也可能被呈现为国际游客可访问的旅行目的地。不同表达在浏览路径中交替出现，使用户在多重视角中理解城市，从而强化了城市形象的层次感。

评论互动与转发机制使不同文化背景的用户产生直接交流。城市成为被解释和讨论的空间。用户在评论区中补充旅行经验、纠正信息或分享个人感受，使城市意义在互动中不断被修正与扩展。通过这种跨文化互动过程，澳门城市形象在平台中呈现出持续生成与动态更新的状态。因此，主体参与双线改变了城市形象的生产逻辑，使得澳门城市形象在多主体表达与平台机制作用下形成开放式结构。

综上所述，中西方用户在小红书平台中的并行表达构成澳门城市形象建构的重要维度。情感认同与外部观察、文化延续与全球定位在同一平台空间中交织运行，使城市形象在跨文化语境中获得更为复杂与立体的意义结构。这种主体双线机制，与媒介结构双线与时间叙事双线共同构成澳门城市形象在平台

环境中的生成逻辑。

四、结语

本文围绕小红书平台中的澳门相关内容，提出并论证了“城市形象双线建构机制”的分析框架。从内容结构、时间叙事与主体参与三个维度出发，揭示了澳门城市形象在跨文化平台语境中的生成逻辑。

研究发现，在内容形式层面，图文与视频形成认知层与体验层的分层协同，使城市符号在理性理解与感性体验之间实现双轨运行；在时间维度上，历史遗迹与现代景观、传统习俗与当代生活方式在平台表达中结构性并置，使城市身份在延续性与更新性之间形成动态平衡；在主体层面，中西方用户的并行叙事改变了传统单向传播结构，使城市形象在多声部表达与互动机制中持续生成。

这一双线结构表明，城市形象在平台环境中并非是稳定输出的结果，而是在媒介机制、时间结构与主体互动的交织中不断被建构与重构。城市意义的生成过程呈现出开放性特征，跨文化社交平台由此成为城市形象生产的重要场域。

从理论层面来看，本文将城市形象研究从“内容呈现”转向“结构生成”，强调平台机制在城市传播中的作用；从实践层面来看，澳门案例说明，在跨文化传播语境中，城市形象的建构需要在历史深度与当代活力、内部认同与外部再现之间形成平衡结构。

总体而言，小红书平台中的澳门城市展示呈现出多维度协同运行的建构路径。双线机制解释了澳门在跨文化语境中的形象生成逻辑，也为理解新媒体环境下城市传播结构提供了新的分析视角。

【参考文献】

- [1]刘笑男.基于短视频的城市形象呈现分析[J].传媒, 2024(1):75-77.
- [2] Yuqing Z, Yueming Y. The dissemination and inheritance of the local culture under the new media environment[J]. Academic Journal of Humanities & Social Sciences, 2022, 5(3): 84-86.
- [3]周恺,张海涛,夏依宁,等.社交媒体影响下的城市消费空间新特征:以小红书长沙"网红打卡地"为例[J].现代城市研究, 2021, 36(9):8.
- [4]McKeown R. Eating Dinner, Writing Culture: The Unique Communicative Power of Food and Travel Journalism[D]. Carleton University, 2016.
- [5] 陈亮.短视频国际表达的李子柒现象[J].新闻采编,2024(01):42-43.
- [6] 李连璧.YouTube 平台上在华外国人如何演绎中国故事[J].传媒,2022(05):55-58.