

戏剧跨媒介生产传播研究 ——以“高清戏剧影像”为例

娄雪晶

(广州应用科技学院, 广东广州 511370)

摘要: “高清戏剧影像”引进十年来, 不仅迅速发展成为一种新型的戏剧跨媒介传播方式, 而且代表了一种大众文娱消费新业态。从最初的国外剧目引进放映到中国剧目的本土化探索, 这种变化体现了媒介融合视域下戏剧跨媒介的变革, 也掀起了“现场”与“影像”关系的诸多讨论, 从身体的在场转向媒介的在场, 戏剧的“灵光”经由机械复制艺术走向消散。本文从高清戏剧影像的发展历程切入, 探讨作为机械复制艺术的高清戏剧影像中“现场”与“影像”之间的关系以及“新现场”高清放映品牌如何构建规模化发行体系。

关键字: NT live; 高清戏剧影像; 新现场

Research on the Transmedia Production and Dissemination of Theater:A Case Study of "High-Definition Live Cinema"

LOU Xuejing

(LOU Xuejing Guangzhou University of Applied Science and Technology, Guangzhou, China)

Abstract: As a great composer, pianist and music educator in the development of modern Chinese history, Xian Xinghai, this resounding name is deeply engraved in the hearts of the Chinese people and even people all over the world, and he is hailed as "the musician of the people". From the perspective of music education, this paper analyzes and studies the achievements of Xian Xinghai throughout his life, follows the process of the formation of his music education thoughts, and conducts a deep analysis of his music education thoughts from multiple perspectives. This is to build a profound historical accumulation for the development of music education in the new era and also to fully exert the power of role models. It is an important starting point and ultimate goal for condensing the wisdom of our ancestors for the development of the Party and the country's education cause.

Key words: NT Live; High-Definition Theater Live; New Live

【作者简介】 娄雪晶, 女, 广州应用科技学院文学与传媒学院助教, 研究方向为戏剧跨媒介。

高清戏剧影像是近 20 年来在欧美兴起并蔚然成风的舞台艺术欣赏形式，其兴起于“英国国家剧院现场（National Theatre Live，以下简称 NT Live）项目”，采用多机位摄制舞台现场，通过卫星及高速网络传输设备向全世界剧院、影院进行高清直播和录播放映，旨在将伦敦舞台上最优秀的英国戏剧现场直播至英国及全球各地的影院。^①作为一种全新的戏剧传播方式，不仅迅速在全球范围内掀起热潮，皇家莎士比亚剧团、莫斯科大剧院、法兰西喜剧院、松竹株式会社等多个机构加入，让观众通过屏幕观看到世界顶级戏剧、歌剧、舞蹈影像，而且改变了传统的演员现场演出，观众进剧院看戏的戏剧观演方式，引起了广泛的关注和讨论。

不少学者对高清戏剧影像产生了担忧，英国史蒂芬·约瑟夫剧院（Stephen Joseph theatre）院长史蒂芬·伍德（Stephen Wood）认为“它比较古怪”，因为“它既不是戏剧也不是电影，而是介于两者之间。”^[1]胡读书在《我们还会进剧院看戏吗？》评判 NT live 是“让戏剧人产生危机感的形式”，指出其“处于电影不像电影、戏剧不像戏剧、直播也不是直播的尴尬处境。”^[2]陈恬则是对媒介化复制品令观众“不在现场犹如现场”的现象“心生警惕与忧虑。”^[3]

也有学者对高清戏剧影像持肯定的态度，廖琳达在《高清戏剧影像 NT Live 观察》中列举了 NT live 的种种优点，如票价低廉，极大地开掘戏剧资源，让观众实现跨越时间和空间的戏剧观赏，NT Live 能吸引更多观众走进剧场，代表了当代戏剧传播手段的进步。^[4]张阳在《“拾起电影的拐杖”——NT LIVE 戏剧影像跨媒介生产传播的三个思考维度》一篇中提出以 NT LIVE 为代表的戏剧影像作品是“拾起了电影的拐杖”，电影与戏剧再次“联姻”，并提出戏曲电影可以借鉴其成功经验。^[5]周天一则追溯到早期剧场转播实践，认为 NT Live 的核心理念与早期剧场转播实践中形成的观点一脉相承，而百年剧场转播实践表明，技术进步并未消弭现场感缺失带来的遗憾，这表明现场表演仍然无可取代。^[6]张鑫、罗勤在《缺席与在场：NT Live 的跨地域生产及其在中国传播的路径思考》认同用开放的眼光和心态来对待新事物对剧场艺术的影响，提出了 NT Live 对戏剧行业的启示。^[7]

而伴随着学术界的讨论，高清戏剧影像也逐渐发展成为一种新的业态。根据“新现场”发布的报告指出，单 2024 年便引进 102 部高清影像作品，在 33 个城市内实现 1400 场放映。^②除了引进国外剧目，国内业界进行了一系列的探索和尝试。2020 年，“上剧场 Live”（Theatre Above Live, TA Live）首部高清戏剧影像作品《水中之书》放映。2021 年，

^①英国国家剧院官网[EB/OL].<https://test.nationaltheatre.org.uk/help-centre-faqs/#nt-live>.

^②新现场. 2024 年度回顾[EB/OL].https://mp.weixin.qq.com/s/8zhno78FVnLmgX8o13j_Sw

首部京剧 NT Live 版《京剧搜孤救孤》在上海中国大戏院演出。中国国家话剧院推出线上演播品牌“CNT 现场”，2023 年上线第一部戏剧数字产品《英雄时代》。高清戏剧影像形成了独特的文化现象，已成为戏剧跨媒介研究中的重要议题。通过剖析高清戏剧影像的跨媒介传播实践，分析“新现场”在何种程度上重构了现场观演关系，探索媒介融合背景下高清戏剧影像品牌如何发行放映，一种新的戏剧影像文化景观呈现在大众面前。

一、“引进来”与“再创造”：高清戏剧影像在中国的生产与传播

（一）NT live 的兴起

2006 年，美国纽约大都会歌剧院提出“高清歌剧”（The Metropolitan Opera HD Live）创意概念，借用高清拍摄技术，多角度拍摄歌剧演出，通过卫星实时传送到其他城市的剧院或电影院进行实时直播。歌剧《魔笛》首演现场被传输到高清影院，让更多的观众能就近到影院欣赏高清演出。此后，大都会歌剧院将“高清歌剧”作为一个项目品牌，每年推出 10-12 部作品，不仅拓宽了受众来源，为歌剧吸引了一批新的观众，也为剧院带来了可观的利润。2020 年 3 月 16 日起，大都会歌剧院每晚通过官网免费直播一场“Live in HD”系列剧目，凭借“高清歌剧”项目，大都会歌剧院赢得了社会效益和经济效益。

受美国纽约大都会歌剧院的启发，2009 年，英国国家剧院为了应对观剧受众人群年龄大、观剧断层的“戏剧危机”，培养更多的戏剧观众，推出了“英国国家剧院现场”（National Theatre Live）项目。6 月，NT Live 首部作品《费德尔》（Phèdre）试水，该剧改编自 17 世纪法国著名剧作家让·拉辛（Jean Racine, 1639—1699），尼古拉斯·希特纳（Nicholas Hytner）担任导演，“奥斯卡金像奖最佳女主”海伦·米伦（Helen Mirren）担任女主角，经典作品和导演演员阵容加持下，《费德尔》大获成功，英国国家剧院迅速推出首演季的其他作品，如《皆大欢喜》《女王召见》等作品，首演季结束，共有近 20 万观众欣赏了剧目演出，英国国家剧院 NT live 项目正式成为数字节目品牌，NT live 系列短时间获得了蓬勃发展，并迅速风靡全球，截至 2025 年，NT Live 已在 74 个国家建立了放映场馆网络，合作场馆超 2500 家^①。

（二）NT live 引入中国

2015 年，NT Live 剧目版权以中国国家话剧院和英国国家剧院联合制作中文版舞台剧《战马》（英国小说家迈克尔·莫波格同名小说改编）为契机引进中国^[8]，这一年，12

^①National Theatre Live.[EB/OL].<https://www.ntlive.com/>

部 NT Live 高清戏剧影像作品在 18 个城市的 26 个影院前后放映了 400 场,吸引观众超过 8 万人次^[9],掀起了 NT live 热潮,北京奥哲维文化传播有限公司开始运营 NT LIVE 高清放映品牌,特拉法加发行公司、环球映画、影院现场、环球影业、百老汇高清、法国百代现场、西班牙数字影像在内的多个品牌高清戏剧影像作品也随之落地中国市场。

值得注意的是,单以“NT live”一词已经无法包含其他国家的高清戏剧影像作品,2018 年 6 月 12 日,“奥哲维”正式更名为“新现场”(NEW LIVE)。从“英国国家剧院现场”到“英国剧院现场”,再到“新现场”,来自英国国家剧院、皇家莎士比亚剧团、皇家歌剧院、莎士比亚环球剧院、莫斯科大剧院、法兰西喜剧院等多个机构的世界顶级戏剧、歌剧、舞蹈、展览影像呈现在观众面前。

2017 年,北京国际电影节特意增设了“舞台影像”单元,集中展映来自中国国家大剧院和英国国家剧院的歌剧电影及戏剧电影。2024 年,由北京市文学艺术界联合会、中国戏剧家协会主办的“北京国际高清舞台艺术影像周”开展,是世界首个围绕高清舞台艺术影像举办的国际性行业活动。马修·伯恩舞剧《剪刀手爱德华》、英国国家剧院现场影像《奈伊》、莎士比亚经典复排《麦克白》、法兰西喜剧院演绎莫里哀杰作《贵人迷》等新片首映。

(三) 高清戏剧影像的本土化探索

在 NT Live 热潮下,国内业界秉持着怀疑和观望态度迈入了尝试。冯远征在 2016 年讨论 NT Live 时提出,“NT LIVE,也就是戏剧电影,其实这个中国早就有。20 世纪 50 年代有戏曲艺术片,“文革”时期有八个样板戏的电影,后来《茶馆》也被搬上荧屏,那些都应该算“live”……真正感受戏剧的魅力还要走到剧场。”^[10]一般认为戏曲电影就是指“用电影艺术形式对中国戏曲艺术进行创造性银幕再现”^[11]。1905 年,中国第一部电影《定军山》首次将中国京剧搬上了大银幕,自那时起,中国电影就为中国戏曲提供了重要的媒介支撑。

虽然 NT LIVE 不能简单地等同于电影,但中国戏曲电影的若干形式与 NT Live 不谋而合,戏曲电影的长久发展,也随着媒介的革新进行变革。除此之外,为了保存戏剧影像和进行戏剧舞台传播,剧院会对戏剧舞台进行录制。2012 年,北京人民艺术剧院为纪念 60 周年,拍摄并发行了内含 30 部具有代表性的优秀剧目的光盘,相对于 NT LIVE 的高清戏剧影像,摄影机始终以画面中心的视角记录,摄影机少有运动,对人物的拍摄多采用全景或者中景,更不会打破 180 度的平面。而 2003 年开启的 CCTV《空中剧院》栏目以直播或录播戏曲舞台演出为主,使得观众足不出户便可以在荧屏中欣赏剧场表演。对中国而言,不

管是戏曲电影还是剧院影像，业界对录播或直播的戏曲跨媒介传播实践有过相关探索，不能完全将“NT Live”形式看作是一个舶来品，但其在中国的本土化探索也并非一蹴而就。

赖声川导演坦言，对戏剧作品的影像化，经历了很长一段时间的接受过程，但随着影像技术的逐渐成熟，“剧院现场影像”的形式逐渐在美学上成立，他决定启动“上剧场（Theatre Above live 以下简称TA live）”项目，“中国目前还有很多地方因为各种因素看不到戏剧，如今将剧院现场拍成影像，就出现更多的可能性。只要电影能去的地方，戏剧影像也能去，这是个非常好的机会。”^[12]

赖声川选择《水中之书》进行高清影像录制，该作品单线叙事，舞台背景简单，更适合影像拍摄。2018年7月，《水中之书》在上剧场展演，邀请《悲惨世界25周年纪念演唱会》高清影像摄制团队指导，七个机位拍摄，在为期三天的演出中，外方团队首先观看了第一场演出，第二场则进行了模拟摄制工作，又在此基础上进一步做出调整与修改，如在剧场内布线7个机位，在第一排到舞台中间区域拉一道滑轨设置游动机位，为避免影响现场观众视野，拆掉了剧场的一些座位来设置高机位；第三场演出进入正式摄制阶段。2020年10月23日，“上剧场live”《水中之书》在北京天桥艺术中心剧场首映，高清戏剧影像迈出了从引进放映到本土化探索新的一步。

2025年，首部“CNT现场”作品《英雄时代》于2025年5月26日在爱奇艺云影院首映，尝试线上“反哺”线下的戏剧推广机制。田沁鑫解释，“CNT现场”即“中国国家话剧院现场”。“具体来说，就是通过数字化、多讯道、多机位实时拍摄与切换，稳定、低延时的5G传输技术和VR、XR等数字内容加载，实现制作、传输、观看端的数字化升级，以高度还原的现场感、沉浸式的视听效果和自主切换的视角为线上观众重新呈现‘现场’。”^[13]同年7—9月，中国国家话剧院举办“CNT现场”高清展映季，“CNT现场”高清展映季通过对经典舞台作品的修复与展映，精选《北京法源寺》《赵氏孤儿》《狂飙》《大宅门》《鼓楼那些事儿》《青蛇》《生死场》《抗战中的文艺》八部作品进行展映。

除此之外，业内对高清戏剧影像系列有诸多尝试，如由北京奥哲维文化传播有限公司、北方昆曲剧团共同出品制作的高清影像版《游园·惊梦》，8K全景声京剧电影《锁麟囊》，香港话剧团高清放映版《暧昧》，上海话剧艺术中心高清影像话剧《家客》等等，国内首部京剧NT live作品《京剧搜孤救孤》用4K高清现场录制的方式呈现了2018年9月8日“余脉相传”王珮瑜京剧传统骨子老戏展演（第四季）第三场在上海中国大戏院的演出。高清影像的跨媒介技术手段，呈现出更多的媒介探索与革新，也呈现出戏剧美学嬗变的可能性。

二、从“现场”到“影像”：机械复制艺术的灵光消散

基于多媒体技术的不断更新换代，高清戏剧影像也在不断试验更迭，从4k到8K，从数字高清影像拷贝延时播放到卫星直播，戏剧影像带来的问题也愈加复杂。“高清戏剧影像”的概念便充斥着混杂的一面，高清数字戏剧影像、高清现场影像、现场戏剧影像、高清戏剧电影、高清舞台艺术影像等等，业界有多种称呼，并没有形成一个统一的代名词。但毫无疑问，这些称呼共同指代了从现场到影像的机械复制艺术手段，也便陷入机械复制艺术的争议。复制技术强化了艺术品的展演价值，甚至影响其本质的特性。当戏剧现场被影像化复制品取代。那么戏剧的“灵光”还存在吗？

本雅明肯定了电影作为机械复制艺术具有的大众文化属性，期望其能对古老的艺术观进行革命性批判，电影冒犯了戏剧作为古典艺术的权威，电影是接近生活的渐近线^[14]，摄影机较大程度的还原现实，打破“第四堵墙”的间隔，演员表演的连续性被打破，电影总体而言也是没有“灵光”的媒介。李琮洲^①始终认为，高清戏剧影像不能简单被归为戏剧电影。两者的拍摄和制作流程大不相同，现场放映却强调真实再现演出，与电影在创作理念上存在显著差异。在他看来，NT Live从来不是一门技术，而是一个标准的生产流程，甚至是产业的样态。英国国家剧院市场与发行主管利奥·乔丹解释。“我们的工作并不是拍电影，而是在做一个‘剧场播放器’。英国国家剧院被称为‘伦敦市中心最大的‘工厂’。每年这里都会创作出30部左右的原创或重排戏剧、音乐剧作品。我们会借助多次影像记录与回放来集体讨论如何进行最终的拍摄，如何调整机位、灯光、声音甚至演员的妆造，以确保每位观众都能在影院获得不同于在剧场直接观看演出的精彩体验。”^[15]现场演出中，观众因剧场观看位置不同而会出现接受差异，在二楼的大部分观众无法观看到演员生动的表情和细致的表演。机械复制比手工复制更加独立于原作，通过电影镜头语言的诠释放大大部分细节，特写镜头可以捕捉演员的细微表情，高清舞台艺术影像好比给每位观众提供了最好的“座位”。工厂的任务是“将复制品传送到原作可能永远到不了的地方”^[16]，由机械复制的艺术作品流向世界各地。

NT live有两种传播方式，一是实时直播，利用多媒体技术实时拍摄现场演出，并通过卫星和互联网实时传播，将视频输送到英国其他城市乃至全球；二是录制放映，利用多机位拍摄录制现场演出，后期剪辑完成影像，在全球范围内进行放映（包括影院、剧院、各大流媒体平台或电视等）。而实时转播不仅要面对不同地区的时差问题，而且对技术操

^①北京奥哲维文化传播有限公司总裁。

作要求较高，包括网络延迟、字幕同步制作的各种限制，大多数高清戏剧影像采取第二种方式。“直播即是‘一次复制’，它是对戏剧演出现场的复制，形成的艺术作品是戏剧现场纪录影像；而向全球发放的拷贝则是‘二次复制’，它是对彼时的直播进行的完全转录。”

[17]

“在机械复制时代，艺术作品被触及的就是它的‘灵光’”^[18]当观众直面荧幕而非戏剧舞台，媒介的在场取代了身体的在场，对这种观众聚焦银幕的戏剧观看方式，学者陈恬提出了担忧，在一个媒介化的时代，观众对“现场性”的感受从“身体的现场性”转向“媒介的现场性”，这不是戏剧的希望，而是戏剧的危机。^[19]曾经被视为戏剧独特性的“灵光”便发生了变化。舞台现场观众和演员之间、观众与观众之间流动的交互感，便“不再具有任何仪式的功能”^[20]，灵光也便随之消散。

利奥·乔丹提出“NTLive的使命就是不断寻找新观众。在机械复制艺术的手段之下，高清戏剧影像培养出新的观众。NT Live 与英国国家科技与艺术基金会（National Endowment for Science Technology and the Arts, 简称 NESTA）合作调查了观看 NT live 《费德尔》影院直播的观众，在接受调查的观众中，有 32.9% 超过五年没有或从来没有观看过国家剧院的演出，超过 89% 声称这“使他们将来更有可能观看另一场戏剧演出”，96% 以上的观众同意“这为他们了解这一艺术形式打开了新的大门”。^[21]韩国高清舞台艺术影像摄制团队舞台所见制作公司负责人申艺智表示，“看过影像版的人会想看舞台表演，而看过现场表演的人也会对影像版感兴趣。”^[22]而高清舞台影像作品也并未造成剧场核心观众的流失，而消散的“灵光”恰恰是观众走进剧院，影像无法代替剧院现场的原因。当观众追寻“灵光”，便会走向剧院。而影像会对剧院产生威胁的论说便不攻自破。“我们专门进行了调查，结果显示，放映过高清舞台艺术影像的地区，该地的戏剧观演人次不降反增。”利奥·乔丹。^[23]哪怕作为机械复制艺术，高清戏剧影像完成了它的任务。

三、线上线下：“新现场 NEW LIVE”的发行放映

“新现场 NEW LIVE”是北京奥哲维文化传播有限公司旗下的高清影像品牌项目，并在 2015 年与英国国家剧院签订版权合作事宜。“新现场”引进高清戏剧影像的十年间，在 353 个城市实现了 242000 场放映，吸引 174 万人次观众。”^①新现场在宣发传播方面形成了规模化体系，以新现场为研究个案，可以了解高清戏剧影像的商业化运作模式。

^①出自 2025 年 6 月 16 日新现场”高清放映品牌成立 10 周年庆典暨第 11 年度新季系列发布会。

在引进内容的选择上，“新现场”以“明星>名著>获奖作品”的元素进行排序。“男神季”借助知名明星演员打开市场，《科利奥兰纳斯（Coriolanus）》由汤姆·希德勒斯顿主演，《弗兰肯斯坦（Frankenstein）》由本尼迪克特·康伯巴奇主演，《人鼠之间》由詹姆斯·弗兰科主演；“大奖季”则引进获得托尼奖和奥利弗奖的《女王召见》《天窗》《深夜小狗离奇事件》；“莎士比亚单元”推出《一仆二主》《皆大欢喜》《凡人与超人》。凭借对受众的精准判断，吸引了一批兼具较强审美和消费能力的英美剧迷和泛文化艺术爱好者群体。李琮洲认为，高清放映并非传统剧场替代品，而是面向新兴观剧群体的文化产品。

“新现场”的放映主要有两种形式，一种是线下「剧场+影院」的双线发行模式。对比影院，观众更愿意在剧院看到高清放映作品，剧场的空间塑造了观看现场演出一样的沉浸效果。在剧场的高清戏剧影像放映计划中，会利用放映前的时间邀请特邀戏剧评论家或业界知名人士进行导赏（Docent-guided Tours），从创作背景、戏剧主题、剧作构作特点等多角度帮助观众更好地理解作品。而纵观“新现场”公布的全国放映信息，除去成都、长沙以影院为主，大部分城市以剧院作为主流的放映场地。为了保证放映效果，需要把影片制作成 DCP 格式（数字电影拷贝），使用专业的电影设备完成播放，而并非所有剧场都具有线下放映的合适场地，高清放映需要额外配置电影放映机和金属幕，调整剧场的音响系统。如广州大剧院在与“新现场”建立合作时，斥资百万元，购买了 4K 高清放映机，订制 12 米宽的金属屏幕，呈现出区别电影院更好的放映效果。除此之外，部分戏剧作品时长 3 个小时，且包含中场休息，其时长也不适应于在电影院进行播放。

从票务销售来看，新现场根据具体情况制定相应的票务推广政策，比如套票或特殊折扣票，热剧和冷剧打包售卖。^[24]为了更好地进行盈利，选择在淡季进行高清放映，抵挡大片及热门演出会冲撞的危机。在中国内地的票价在 100—180 元区间，不同城市票价有所区别，均价基本在 120 元。对比现场演出，120 的票价低于剧场最便宜的价格，但又高出电影院的普通电影，其价格定位巧妙地介于电影和剧场现场演出之间，正如其游移在剧场和电影之间的地位。李琮洲认为“120 元买到了剧院最佳观影视角绝对物超所值”，但“剧院最佳观影视角”忽视了这一视点并不是传统戏剧观演空间的观众视角，这只是由戏剧影像导演掌握的单一视角。^[25]在实际票务售卖中，无论是剧院还是影院，当观众按照座位购票或就座时，仍然具有位置和视野的区别，或许“最佳观影视角”能得到的是线上观众的认可。

“新现场”另一种放映方式是线上点播，2020年3月份，新现场开始在腾讯艺术频道、优酷等平台提供高清放映。新现场的线上点播剧目类型多样，包括音乐类现场及纪录片类、音乐剧类和话剧类，线上观看人次累计500万。其中有来自皇家莎士比亚剧团的15部“莎剧”和环球映画的19部“莎剧”，莎士比亚剧作处于放映榜单前列，以莎士比亚经典作品《麦克白》为例，在腾讯已经有了11.8万次的播放量，而这类作品线上付费的价格是20元，观众以较低的价格在家中便可以欣赏到来自埃文河畔斯特拉福德的“莎剧”，还可以自由选择对比不同版本。线上点播打破了时空束缚，将公共空间的剧场表演直接送入私人空间，观众可以通过电子设备随时随地观看。

不同于线下观看，观众“身体在场”是真实的发生在剧场或影院中，哪怕演员的在场是缺席的，但在高清戏剧放映“此时此刻”的空间中，观众之间存在着“现场”的互动和交流，当观演结束后，观众一起鼓掌，共享这一“仪式”。而当线上观看演出时，媒介通过弹幕的形式呈现出另一种“在场”，基于观剧礼仪，演出过程中要保持安静，比起线下空间，用户在线上的观演空间中通过即时性和碎片化为核心特征的交流符号来构建情感互动，鼓掌的符号也代替了身体的掌声。媒介技术的演进正重构观众的“在场”定义，高清戏剧影像的线上与线下也呈现为“虚拟在场”与“身体在场”的张力与互补性。

值得注意的是，2025年，朱迪·科默（Jodie Comer）的独角戏《初步举证》在中国内地院线大范围上映，成为首部在中国获得大规模发行的NT Live影片，得益于好档期好内容和合适的放映时长，获得3538.4万票房^①及高达9.5的豆瓣评分，从发行角度来看，进一步拓宽了市场创收的渠道资源，可以预见的是，未来会有更多的高清戏剧影像作品进行院线上映。

四、结语

作为剧跨媒介传播的新形式，“高清戏剧影像”戏在当下被越来越多的人熟知，其介于电影与戏剧现场的中间地带，成为一个新兴的大众文娱消费产品。发展至今，高清戏剧影像会带来戏剧危机的言论已不攻自破，反而逐渐凸显出其促进戏剧大众传播、吸引观众走进剧场的一面。媒介融合背景下，“现场”与“影像”的界限日渐模糊，戏剧的灵光经由机械复制艺术走向消散。“新现场”高清戏剧影像品牌借由线上点播和线下放映，打造出规模化、商品化的“高清戏剧影像”放映市场，不仅促进了世界优秀剧目的跨文化传播，还展现出戏剧跨媒介传播实践的诸多可能性。

^①数据源自猫眼电影专业版。

回归剧场，剧场仍然是戏剧传播的主流方式，“现场性”仍然是戏剧观演中难以替代的重要部分，媒介的在场并不能完全取代身体的在场。高清戏剧影像的形式是媒介融合背景下戏剧跨媒介传播具有标识性的存在，我们有必要认识到这一文化样态的传播形态，而高清戏剧影像作品产生的现场影像美学，则随着媒介的革新、作品的普及和大众接受呈现出能动的变化空间。

【参考文献】

- [1]HEMLEY Matthew.NT Live must not become a“substitute”for theatregoing—Stephen Joseph Theatre executive[OL].The stage,JAN 10 2014
- [2]胡读书.《我们还会进剧院看戏吗?》文学报 2018-04-26.007.自由谈.
- [3]陈恬.英国国家剧院现场与戏剧剧场的危机——兼与费春放教授商榷[J].戏剧与影视评论,2018(2):13.
- [4]廖琳达.高清戏剧影像 NT Live 观察[J].戏剧(中央戏剧学报),2020.(1) 153-159
- [5]张阳.“拾起电影的拐杖”—NT LIVE 戏剧影像跨媒介生产传播的三个思考维度.[J].戏剧(中央戏剧学报),2018,(3):117-129
- [6]周天一.剧场转播理念的历史溯源——NT Live 与早期剧场转播的对比研究[J].戏剧(中央戏剧学院学报),2025,(01):165-173.DOI:10.13917/j.cnki.drama.2025.01.004.
- [7]张鑫,罗勤.缺席与在场:NT Live 的跨地域生产及其在中国传播的路径思考[J].电影文学,2022,(14):63-69.
- [8]中国国家话剧院巨制舞台剧《战马》中文版震撼上演.[EB/OL].中国国家话剧院.2015-09-04.
https://www.mct.gov.cn/whzx/zsdw/zggjhjy/201509/t20150906_776348.html
- [9]费春放.风靡全球的 NTLive 到底给戏剧带来了什么? [N].文汇报.2016.11.
- [10]北京青年报.冯远征:中国已无先锋戏剧大部分剧场以赚钱为主
[EB/OL].2026-3-29.<https://www.chinanews.com.cn/m/cul/2016/03-29/7815462.shtml>
- [11]高小健.戏曲电影艺术论[M].北京:中国电影出版社,2015,(1):3.
- [12]上剧场.高清戏剧《水中之书》首映,赖声川:有电影的地方就该有戏剧[EB/OL]:
<https://theatreabove.com/site/new.jsp?id=60cb1e6dd27a6>
- [13]于帆.“CNT 现场”:探索线下演出、线上演播“双演融合”新业态[N].中国文化报,2023-07-04(2).
- [14](法)安德烈·巴赞.电影是什么[M].江苏教育出版社,2005:7.
- [15]路斐斐.创造留给未来的戏剧影像[N].文艺报,2024-07-29(004).
- [16][德]瓦尔特·本雅明.摄影小史机械复制时代的艺术作品.许绮玲、林志明译.广西师范大学出版社,2018:61-124.
- [17]李婉莹.基于本雅明机械复制艺术论的戏剧现场纪录影像研究[J].当代戏剧,2025,(04):73-76.DOI:10.13369/j.cnki.ddxj.2025.04.016.

- [18][德]瓦尔特·本雅明.摄影小史机械复制时代的艺术作品.许绮玲、林志明译.广西师范大学出版社, 2018:61-12.
- [19]陈恬.英国国家剧院现场与戏剧剧场的危机——兼与费春放教授商榷[J].戏剧与影视评论,2018(2):13.
- [20][德]瓦尔特·本雅明.摄影小史机械复制时代的艺术作品.许绮玲、林志明译.广西师范大学出版社, 2018:61-124。
- [21]NESTA,NATIONAL THEATRE,ARTS COUNCIL ENGLAND.Digital Broadcast of Theatre Learning from the Pilot Season NT Live[R].London:NESTA,ARTSCOUNCIL ENGLAND,2011.
- [22]路斐斐.创造留给未来的戏剧影像[N].文艺报,2024-07-29(004).DOI:10.28817/n.cnki.nweyi.2024.000305.
- [23]李笑萌,董城.从舞台到影像,戏剧迎来哪些可能[N].光明日报,2024-07-20(006).DOI:10.28273/n.cnki.ngmrb.2024.003214.
- [24]马榛邦.数字媒体环境下英国国家剧院的品牌创新——英国国家剧院现场”的成因、特点和运营分析 [J]. 戏剧(中央戏剧学报), 2016(2).
- [25]游溪.机械复制时代的表演艺术——瓦尔特·本雅明的表演理论研究[J].美与时代(下),2016,(09):5-7.DOI:10.16129/j.cnki.mysdx.2016.09.002.