

AI赋能教育理念传播的创新实践研究

——以全国首部“生活·实践”教育AI微短剧《行知心火》为例

李艳,姚安琪,韩鸣
(武汉教育电视台,武汉 430048)

摘要:文章以全国首部“生活·实践”教育AI微短剧《行知心火》的创制过程为研究对象,深入探讨了AI技术赋能教育理念传播的创新路径。通过构建数字人“洪小宇”(以当代教育名家、中国教育学会副会长、中国陶行知研究会学术委员会主任周洪宇教授为原型)与人民教育家陶行知跨越时空的对话,创新性地呈现了“三师课堂”教育理念。研究表明,AI技术通过时空穿梭、古今对话等创新形式,显著提升了教育理念的认知度、传播率和覆盖面。同时,这一实践为新闻媒体在人工智能时代的内容生产和传播创新提供了重要启示,开辟了技术赋能教育传播的新路径。

关键词:AI微短剧;“三师课堂”;教育传播;数字人;创新扩散;媒体转型

A Study of Innovative Practices in AI-Enabled Dissemination of Educational Concepts: The Case of Xingzhi Heartfire, China's First AI-Generated “Life Practice” Education Micro-Drama

LI Yan, YAO Anqi, HAN Ming
(Wuhan Education Television, Wuhan 430048)

Abstract: This paper takes the creative process of China's first “Life and Practice” education-themed AI micro-drama, Heartfire of Action and Knowledge, as its research subject, offering an in-depth exploration of the innovative pathways through which AI technology empowers the dissemination of educational concepts. By constructing a dialogue across time and space between the digital human “Hong Xiaoyu” (modeled after contemporary education expert Professor Zhou Hongyu, Vice President of the Chinese Society of Education and Director of the Academic Committee of the Chinese Tao Xingzhi Research Society) and the people's educator Tao Xingzhi, it innovatively presents the “Three-Teachers Classroom” educational philosophy. The research indicates that AI technology, through innovative forms such as time-travel and dialogues between past and present, significantly enhances the awareness, dissemination rate, and reach of educational concepts. Furthermore, this practice provides significant insights for news media regarding content production and dissemination innovation in the era of artificial intelligence, opening new pathways for technology-enabled

【收稿日期】2025-11-28

【作者简介】李艳,武汉教育电视台主任编辑;姚安琪,武汉教育电视台记者;韩鸣,武汉教育电视台编辑。

educational communication.

Keywords: AI micro-drama; “Three-Teachers Classroom”; Educational communication; Virtual human; Innovation diffusion; Media transformation

微短剧《行知心火》以一场横跨九十年的“时空穿梭”为叙事主线,借助前沿数字人技术,实现陶行知先生与当代青年学子洪小宇的深度对话。这一创新形式不仅直观展现了“三师课堂”的协同育人理念,更通过“古今对话”的方式,构建起教育思想承续与创新的桥梁。创作团队深度融合人工智能技术,在场景生成、内容构建与人物塑造上实现了多模态表达,将“教师-小先生-AI智能师”的教育共同体与“知—行—创”三阶递进教学环节进行了可视化呈现。在历史真实与学术严谨的坚守中,尤其是在周洪宇教授的悉心指导下,作品精准把握了陶行知教育思想的精髓,使“教学做合一”的历史智慧与当代“三师课堂”的创新实践形成共振,体现了中国教育智慧在当代的传承与发展。

一、AI赋能教育理念的创新呈现

(一)时空穿梭:创新呈现“三师课堂”核心理念

《行知心火》微短剧通过数字人技术实现了跨越九十年的教育对话,这一创新形式深刻展现了“三师课堂”的核心理念。在微短剧中,数字人“洪小宇”与陶行知先生的对话场景,生动演绎了“教师-小先生-AI智能师”这一教育共同体的内在逻辑。

创作团队运用深度学习和自然语言处理技术,构建了具有高度拟真度的数字人物。通过AI语音合成和表情驱动技术,数字人“洪小宇”能够自然地表达周洪宇教授关于“三师课堂”的理论观点,同时与陶行知先生的历史教诲形成深度对话。在技术实现层面,团队采用了多层次的内容生成策略:首先基于DeepSeek等大模型进行基础内容生成,利用其信息海量的特性快速获取和整合相关教育理论资料;其次运用多模态AI技术,通过文本生成、图像生成、语音合成等技术的协同工作,创造逼真的历史场景和自然的人物对话。

在关键场景设计中,AI技术帮助团队实现了教育理念的可视化呈现。例如,在展现“知—行—创”三阶递进教学环节时,通过AI生成的多模态内容,直观展示了教师如何利用AI智能师提供的学情数据精准设计教学内容和任务;“小先生”如何组织小组讨论、开展实践探究,展现学生的主动学习过程;以及学生如何在教师指导和AI支持下完成知识迁移和创新。这种具象化的表达方式,使抽象的“三师协同”机制变得具体可感,大大降低了教育理念的理解门槛^[1-2]。

(二)古今对话:深化教育理念的历史传承

微短剧通过精心设计的对话内容,建立了历史教育智慧与当代教育创新的深刻联系。在数字人对话中,陶行知先生“教学做合一”的思想与当代“三师课堂”理念形成有机呼应,展现了教育思想的历史延续性和时代创新性。团队在剧本创作过程中特别注重历史准确性与当代价值的平衡,通过具体的人物对话和情节设计,让观众能够直观感受到陶行知教育思想在当代的创新性发展^[3]。

特别值得一提的是,周洪宇教授在指导创作过程中展现了严谨的学术态度和深厚的教育智慧。当团队根据搜集的资料将陶行知先生定义为“中国人民教育家、思想家”时,周教授及时指正:“陶行知人名条最好用‘人民教育家、思想家、政治家、文学家’,最全面,在中国可不必加‘中国’。”更令人感动的是,周教授不仅指出问题,还主动提供了《陶行知全集》《陶行知教育思想研究》等多部权威著作作为参考,并详细解释了陶行知作为政治家和文

学家的具体贡献。这种对历史负责、对学术严谨的态度,不仅提升了作品的准确性,更让团队成员接受了一次深刻的学术规范教育。

周洪宇教授在指导创作时还特别强调教育理念的精准表达。他对剧本结尾提出了关键修改意见:“最后一幕结尾处一句话不够准确,‘你们让故纸堆里的活教育,成了世界课堂的中国智慧’,意思说反了,建议改为‘你们让学生的生命在课堂上绽放,成了世界课堂教学的中国智慧’。”这一修改不仅纠正了表述的逻辑问题,更凸显了“三师课堂”促进学生发展的核心理念,使作品的主题更加鲜明,立意更加高远。

二、AI提升教育理念传播效果

(一)认知度提升:创新形式促进理念理解

根据罗杰斯的创新扩散理论,新理念的传播效果很大程度上取决于其可观察性和可试性^[4]。《行知心火》通过AI技术实现的创新表达,显著提升了“三师课堂”理念的可理解性。作品发布后的效果评估显示,这种创新传播方式在教育工作者中产生了显著影响。

通过对参与年会的400名教育工作者的调查和访谈,本研究发现,观看微短剧的教师对“三师课堂”核心理念的理解度达到92%,相比传统培训方式提升了40%。特别是在理解“三师协同”的具体运作机制方面,微短剧的直观展现使理解难度降低了60%。广东省深圳市实验外国语学校的老教师在反馈中表示:“通过微短剧中具体的课堂场景,我真正理解了如何在教学中实现‘三师协同’。特别是‘小先生’组织讨论的那个场景,以及AI智能师如何通过数据分析支持个性化学习的具体演示,给了我很大启发。”

这种显著的效果提升得益于微短剧创新的表达方式。通过具体的人物形象、生动的对话场景和直观的教学案例,抽象的教育理论变得可感、可知、可学。特别是在展现“教师-小先生-AI智能师”三者协同关系时,微短剧通过对比传统课堂与创新课堂的差异,帮助教师快速理解“三师课堂”的创新价值。这种基于情境的认知建构,符合认知心理学的学习规律,大幅提升了理念传播的效果^[5]。

(二)传播率提升:多平台扩散效果显著

基于麦克卢汉“媒介即讯息”的理论,《行知心火》采用AI微短剧这一创新形式,在多个平台产生了显著的传播效果。作品通过微信视频号、抖音、B站等新媒体平台进行传播,上线一个月内,全网播放量突破20万次,覆盖全国32个省份的教育工作者。在社交媒体平台,相关话题讨论产生了显著的社会影响。

从传播数据来看,作品在不同平台呈现出差异化的传播特征。在微信视频号平台,作品主要通过教育系统内部转发传播,受众以在职教师和教育管理者为主,内容垂直度较高;在新媒体平台,作品通过算法推荐触达更广泛的受众群体,包括家长、师范生和社会公众,传播广度显著;在武汉教育电视台,作品引发了教育爱好者的深度讨论,形成了持续的内容再生产。这种多平台、差异化的传播策略,有效扩大了作品的覆盖范围。

特别值得注意的是,作品在青年教师和师范生群体中产生强烈共鸣。华中师范大学、河北师范大学等多位师范生反馈,这种创新形式的作品帮助他们更好地理解教育理论的实际应用,增强了从事教育工作的信心和热情。这种在新生代教育工作者中产生的积极影响,对教育理念的长期传播具有重要意义。

(三)覆盖面拓展:突破传统传播边界

AI微短剧的创新形式,有效突破了传统教育传播的时空限制和受众边界。根据卡茨的使用与满足理论,这种创新形式更好地满足了不同受众的信息需求,实现了教育理念的跨界传播^[6]。

在受众覆盖方面,作品不仅吸引了教育工作者,还引起了家长、教育研究者和社会公众的广泛关注。对受众群体的分析显示,作品观众中非教育从业者的比例达到35%,其中包括27%的学生家长、5%的企业培训师和3%

的教育科技从业者。这种跨界的传播效果,为教育理念的社会普及带来了新的可能。

特别是在教育均衡发展方面,这种低门槛、易理解的传播形式,为教育资源相对薄弱地区的教育理念更新提供了有效途径。多个中西部地区学校的教师反馈表明,通过观看微短剧,他们能够快速理解发达地区的教育创新实践,并在本地条件下进行适应性改造。这种“理念引领+实践示范”的传播模式,有效促进了教育理念创新的区域扩散。

三、专业成长与团队转型

(一)媒体团队的能力提升

通过参与《行知心火》的创制,武汉教育电视台记者团队在多个维度实现了专业能力的显著提升。在学术素养方面,团队成员通过周洪宇教授的悉心指导,对陶行知教育思想、“生活·实践”教育理论以及“三师课堂”理念有了系统深入的理解。特别是在教育理论的准确表达和历史细节的严谨考证方面,团队建立了严格的工作标准。

在技术应用能力方面,团队经历了从技术陌生到熟练应用的快速成长。项目初期,团队成员对 AI 技术的理解还停留在概念层面,通过实践探索,他们不仅掌握了 DeepSeek、即梦等工具的使用技巧,更重要的是形成了人机协同的工作思维。团队总结出的提示词优化方法、多模态内容生成流程等经验,为后续类似项目积累了宝贵的技术资产。

在项目管理方面,团队创新性地采用了敏捷开发方法,将两周的制作周期分解为多个迭代周期,每个周期都有明确的目标和交付物。通过可视化的项目管理工具,团队能够实时跟踪进度,及时发现问题,确保项目按时推进。这种高效的项目管理能力,对媒体机构承接创新型项目具有重要意义。

(二)协作模式的创新探索

《行知心火》项目建立了一套有效的跨界协作模式,为媒体机构开展创新项目提供了重要参考。这一模式的核心在于充分发挥各参与方的专业优势,形成创新合力。在项目推进过程中,各方密切合作,周洪宇教授作为教育专家,确保了内容的学术深度和教育价值;技术团队提供了先进的 AI 技术支持;媒体机构则负责内容的策划制作和传播推广。

具体而言,这种协作模式体现在三个层面:在内容层面,建立了“专家指导—团队创作—反馈优化”的循环机制,确保内容既具有学术深度,又符合传播规律;在技术层面,形成了“需求提出—技术实现—效果评估”的工作流程,确保技术应用切实服务于内容表达;在传播层面,构建了“内容生产—平台分发—效果监测”的完整链条,确保传播效果的最大化。

这种协作模式的价值不仅体现在项目成果上,更体现在各参与方的共同成长上。教育专家通过项目加深了对新媒体传播规律的理解,技术团队提升了对教育需求的认识,媒体机构则拓展了内容创新的可能性。这种多方共赢的合作模式,具有重要的推广价值^[7]。

四、AI时代新闻媒体的价值重构

(一)内容生产模式的创新突破

《行知心火》的创新实践,为新闻媒体在 AI 时代的内容生产提供了创新范式。这一范式实现了从传统线性生产到人机协同创作的深刻转变,在提升内容生产效率的同时,也拓展了内容创新的可能性。在创作效率方面, AI 技术展现出显著优势。在剧本创作环节, AI 系统仅用 14 秒就完成了基础文案生成,相比传统创作模式,效率提升

数十倍。在为期两周的密集创作期间,团队完成了传统模式下需要数月才能完成的工作量。更重要的是,AI技术使团队能够快速生成多个创意方案,进行对比优化,这种迭代速度的提升极大增强了内容的创新空间。在视觉呈现方面,AI图像生成和视频合成技术大大降低了高质量内容的生产门槛。在重现20世纪30年代教育场景时,AI技术帮助团队快速生成了多个时代细节准确、教育元素丰富的场景方案。这种技术赋能不仅降低了制作成本,更重要的是释放了团队的创作潜力,使其能够专注于内容的内涵质量和表达创新。

(二)媒体专业价值的重新定位

在AI技术快速发展的背景下,新闻媒体需要重新思考其专业价值所在。《行知心火》的实践表明,媒体的核心价值正在从单纯的内容生产转向价值判断、质量把控和创意策划。在创作过程中,团队深刻体会到,AI可以快速生成内容,但媒体的专业价值体现在对内容的精准把控和深度挖掘^[8]。具体而言,这种专业价值体现在三个层面:在价值判断层面,媒体需要确保内容符合教育规律,传递正确的教育价值观;在质量把控层面,媒体需要建立严格的内容审核机制,确保信息的准确性和科学性;在创意策划层面,媒体需要发挥主导作用,将技术优势与内容价值有机融合。周洪宇教授在项目完成后的评价中指出:“这次运用AI制作视频,是一次用AI将先贤智慧与今人实践成功结合的有益探索,为AI今后的广泛运用开辟了方向与道路。”这一评价不仅肯定了项目的创新价值,更揭示了AI时代媒体工作的本质:技术只是工具,真正的价值在于如何运用技术传递深刻的思想和价值。

(三)媒体角色的拓展深化

通过《行知心火》的实践,媒体在教育传播中的角色得到了重要拓展。从单纯的信息传播者转变为教育创新的推动者、实践智慧的提炼者和专业成长的促进者。这种角色的转变,对媒体机构的发展战略和专业能力提出了新的要求。作为教育创新的推动者,媒体需要敏锐把握教育发展趋势,通过创新性的内容生产推动教育理念的传播和实践。作为实践智慧的提炼者,媒体需要深入教育实践一线,发现和总结有价值的创新经验,并通过专业化的表达进行推广。作为专业成长的促进者,媒体需要建立与教育工作者共同成长的机制,通过项目合作促进双方专业能力的提升^[9]。这种角色的拓展,要求媒体机构建立新的工作机制和能力体系。包括与教育专家的深度合作机制、教育创新的发现与总结能力、多元化传播渠道的运营能力等。这些新的能力要求,将推动媒体机构在AI时代实现教育传播的转型升级。

五、结论与展望

(一)实践价值与理论启示

《行知心火》的创新实践,为AI时代的教育理念传播提供了重要的实践价值和理论启示。在实践层面,它证明了AI技术能够显著提升教育理念的传播效果,通过创新形式促进理念的理解和接受。具体而言,这种创新实践在三个维度产生了重要价值:在理念传播维度,通过具象化表达降低了理解门槛;在实践推广维度,通过案例化呈现提供了操作参考;在专业发展维度,通过项目化运作促进了能力提升。

在理论层面,这一实践为理解AI时代的传播规律提供了新的视角。它表明,技术创新必须服务于内容价值,在推进技术应用的同时,必须始终坚持内容为本、价值引领。同时,这一实践也丰富了创新扩散理论在数字时代的应用,展示了新媒体环境下创新传播的新特点和新规律。

(二)未来发展路径

基于《行知心火》的实践经验,我们认为AI赋能教育传播将在三个方向继续深化发展。

一是在技术应用层面,将向更智能、更沉浸的方向演进。随着多模态大模型技术的成熟,AI将能够创造更自然的人机交互体验,提供更个性化的内容服务。虚拟现实、增强现实等技术的普及,将进一步提升教育传播的沉

浸感和互动性。二是在传播模式层面,将形成更精准、更高效的传播体系。通过大数据分析和用户画像技术,教育理念传播将实现更精准的受众触达。同时,通过建立完善的传播效果评估机制,内容生产和传播策略将得到持续优化。三是在生态构建层面,将推动更深度的跨界融合。教育机构、技术企业和媒体平台的合作将更加紧密,形成优势互补、协同创新的良好生态。这种深度融合,将催生更多创新性的教育传播产品和服务。

(三)伦理考量与发展建议

在推进 AI 技术教育应用的过程中,需要特别关注伦理规范和价值引导。基于项目实践,我们提出以下发展建议。首先,要建立完善的技术应用伦理规范。特别是在数字人技术、数据使用等方面,需要明确技术边界和使用规范,确保技术创新在尊重教育规律和保护用户权益的轨道上运行。其次,要加强价值引领和内容把关。AI 技术的应用必须服务于教育价值传递这一根本目标,需要建立严格的内容审核机制,确保教育理念传播的正确方向。最后,要促进多元主体的协同治理。通过建立包括教育专家、技术专家、媒体从业者等在内的多元共治机制,确保 AI 教育应用的健康发展。

六、结语

《行知心火》的创新实践表明,在人工智能时代,教育传播工作既面临挑战,更充满机遇。通过积极拥抱新技术、创新传播形式、深化跨界合作,我们完全能够开创教育理念传播的新局面,为推动教育高质量发展作出更大贡献。这一实践也启示我们,技术创新与教育传承并非对立关系,而是可以相互促进、相得益彰。正如传播学者罗杰斯在创新扩散理论中指出的,新事物的传播效果取决于其相对优势、兼容性、复杂性、可试用性和可观察性。《行知心火》的成功实践,正是通过 AI 技术增强了教育理念传播的这些特性,从而取得了显著的传播效果^[10]。展望未来,我们将继续深化 AI 技术在教育传播领域的创新应用,以《行知心火》为起点,推动教育理念传播的创新发展。未来,在技术的赋能下,教育传播工作将迎来新的发展机遇,为教育强国建设作出更大贡献。在这个过程中,媒体机构需要始终保持学习的心态、创新的勇气和专业的坚守,在技术与教育的融合发展中实现自身价值的升华。

参考文献:

- [1] 周洪宇,杨朝晖,操太圣,等.“三师课堂”的理论建构与实践样态(笔谈)[J/OL]. 天津师范大学学报(社会科学版),1-26 [2025-12-04]. <https://doi.org/10.20247/j.issn1671-1106.2026.01.001>.
- [2] 周洪宇.“三师课堂”是人工智能时代中国本土教育创新的实践答卷[J]. 教育文汇,2025(10):1.
- [3] 中华人民共和国教育部. 中共中央 国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024-2035年)》[EB/OL]. (2025-01-19)[2025-11-28]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/202501/t20250119_1176193.html?zbb=true.
- [4] 埃弗里特·罗杰斯. 创新的扩散(第五版)[M]. 唐兴通,郑常青,张延臣,译. 北京:电子工业出版社,2016.
- [5] 祝明. 时空转向、情感转译与新质转型:网络微短剧的实践逻辑观察[J]. 上海文化,2025(8):65-74.
- [6] 贾宁玉. AI微短剧:技术革命下的叙事重构与生态嬗变——以虚构作品为例[J]. 视听,2025(19):16-20.
- [7] 周玉洁. 人机协同视角下AI微短剧的生产力变革研究[J]. 声屏世界, 2025(16):99-101.
- [8] 马一卉. AI微短剧赋能文化“两创”的逻辑与策略[J]. 全媒体探索,2025(6):87-89.
- [9] 马萍萍. AI赋能科学教育:探索人工智能创新课程的开发与实践[J]. 中小学信息技术教育,2025(11):76-77.
- [10] 郭芸,温丽华,何廷江,等. 面向思政课堂深度互动的AI辅助多元协同教学策略[J]. 公关世界,2025(22):110-112.

[责任编辑:陈华康]