

# 新媒体赋能中职团委育人活动的PDCA路径构建研究

□邓舒尹<sup>1</sup>

(1. 珠海市卫生学校, 广东珠海 519000)

**[摘要]**针对当前中职学校团委育人活动参与覆盖面窄、形式创新性不足、效果评估模糊等问题, 本研究以PDCA循环理论为核心框架, 结合新媒体技术的互动性与传播性优势, 构建适配中职学校实际的育人活动路径。研究聚焦“计划-执行-检查-处理”全流程, 通过细化需求调研、活动设计、评估优化等环节, 形成可操作的新媒体育人方案, 为后续实践提供系统性框架, 助力中职学校团委突破育人瓶颈, 提升活动针对性与实效性。

**[关键词]**中职学校; 团委育人活动; PDCA循环; 新媒体赋能; 路径构建

在职业教育高质量发展与新媒体技术广泛普及的背景下, 中职学校团委作为学生思想引领与素养培育的关键阵地, 其育人活动亟须创新升级。当前, 多数中职学校团委育人活动仍以传统线下讲座、主题班会为主, 存在三方面突出问题: 一是参与局限, 活动多面向学生骨干, 全校参与率普遍低于 40%, 难以实现“全员育人”; 二是形式固化, 缺乏契合中职生“偏好

直观互动”的认知特点, 学生主动参与意愿弱, 活动现场“低头率”常超 30%; 三是评估缺失, 效果依赖主观感受总结, 缺乏量化数据支撑, 无法形成“发现问题-改进优化”的闭环。

新媒体技术为摆脱困境提供了新路径, 微信公众号、短视频平台等工具能突破时空限制, 通过弹幕互动、实时投票等功能激发参与感, 同时为数据采集提供支撑<sup>[1-2]</sup>; PDCA 循环作为经典管理理论, 通过“计

划-执行-检查-处理”的闭环逻辑, 可确保活动从设计到优化的系统性, 其在高校基层党组织建设、志愿服务管理中的应用, 也验证了其教育适配性<sup>[3]</sup>。本研究立足中职学校育人实际, 将 PDCA 循环与新媒体技术深度融合, 通过补充案例细节、细化操作流程, 构建可直接落地的育人路径框架, 为团委开展活动提供清晰指南, 同时为后续实践中的数据补充与方案调整预留空间。

## 一、理论基础与核心概念界定

### (一) 核心理论支撑

PDCA 循环由计划 (Plan)、执行 (Do)、检查 (Check)、处理 (Act) 四阶段构成, 核心是通过持续迭代实现工作质量的螺旋式提升。在团委育人活动中, 计划阶段需结合学校育人目标与学生需求明确活动方向、设计具体方案; 执行阶段依托新媒体

作者简介: 邓舒尹, 女, 珠海市卫生学校中职医学检验教师。

工具推进活动落地，同步记录过程信息；检查阶段通过多维度评估识别活动亮点与不足；处理阶段将有效做法标准化，针对问题制定改进策略并启动新一轮循环。该理论为育人活动提供“目标导向、过程可控、持续优化”的方法论支撑<sup>[4]</sup>，其在高等教育领域“提升学生专业表现”“强化基层组织效能”的实践成果，也为中职学校团委活动管理提供了可借鉴的范式<sup>[5]</sup>。

为更直观呈现 PDCA 循环与新媒体技术的融合逻辑，本研究引入新媒体助力团委育人活动的 PDCA 循环模型。

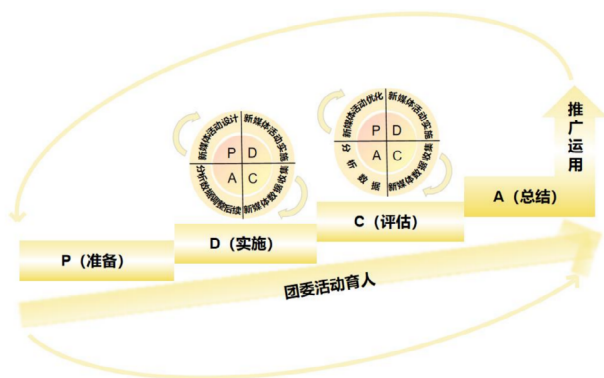


图 1 新媒体助力团委育人活动的 PDCA 循环示意图

如图 1 所示，PDCA 循环与新媒体的融合贯穿活动全流程：计划阶段通过公众号推送线上问卷、在班级社群发起话题讨论，精准捕捉学生对“职业技能提升”“心理健康疏导”等主题的需求偏好<sup>[6]</sup>，参考跨媒体营销中“用户需求前置”的策划思路；执行阶段利用短视频平台发布活动预告、直播活动过程，借助微信公众号实时更新进展，借鉴高校团委“多平台联动传播”的实践策略<sup>[7]</sup>；检查阶段通过新媒体后台提取“阅读量、互动率、直播观看人数”等数据，结合线上问卷收集学生反馈，参考 PDCA 在志愿服务评估中“数据驱动决策”的核心逻辑；处理阶段通过公众号公示活动总结与改进方案，发起“优化建议”话题互动，推动循环迭代，形成“需求-设计-实施-评估-优化”的完整育人链条。

新媒体在中职教育场景中的应用呈现三大核心特性：一是传播高效性，微信公众号、短视频等平台的信息触达速度远超传统媒介，例如 1 分钟的“技能竞

赛预告”短视频，通过学生自主转发，24 小时内可触达全校 80% 以上的学生，而传统海报张贴 3 天的触达率不足 50%；二是互动强粘性，留言评论、直播连麦、在线投票等功能能打破“单向灌输”的教育模式，在中职学校“职业规划访谈”直播活动中，设置“弹幕提问”环节后，学生平均观看时长从 15 分钟提升至 32 分钟，互动参与率超 60%；三是数据可追溯，新媒体平台可实时记录学生参与行为数据<sup>[8]</sup>，如公众号文章的“阅读人数、完读率”，短视频的“播放量、点赞数、转发数”，这些数据无需复杂统计工具即可获得，为活动效果评估提供便捷、客观的支撑。这些特性与中职生“形象思维为主、注意力持续时间短、乐于表达自我”的认知与行为特点高度契合<sup>[9]</sup>，成为创新育人活动形式、提升育人实效的关键突破口。

## （二）核心概念界定

中职学校团委育人活动是以培育学生思想政治素养、职业素养、综合能力为核心，由学校团委牵头组织，覆盖全体学生的各类主题活动，涵盖思想引领（如红色研学、党团知识学习）、技能提升（如专业技能竞赛、职业体验）、志愿服务（如社区帮扶、校园公益）、文化建设（如礼仪文化节、文艺汇演）四大领域。与普通高中相比，中职学校的团委育人活动需更突出“职业性”特色，例如护理专业可开展“社区健康科普”志愿服务，机电专业可组织“设备维修技能挑战赛”，通过活动衔接职业需求，助力学生提前适应岗位要求。

本研究中的“新媒体赋能”，并非简单将新媒体作为活动宣传工具，而是指将微信公众号、短视频平台（抖音、视频号）、线上问卷工具（问卷星）、直播平台等新媒体技术，深度融入团委育人活动“计划-执行-检查-处理”全流程：在计划阶段用于需求调研与方案公示，在执行阶段用于活动宣传与过程记录，在检查阶段用于数据采集与效果评估，在处理阶段用于经验推广与优化反馈<sup>[10]</sup>，最终实现育人活动“参与范围扩大、互动效果增强、评估标准化、改进方向明确”的全方位效能提升。

## 二、基于 PDCA 循环的新媒体育人路径构建

为清晰呈现路径的系统性与可操作性，本研究引

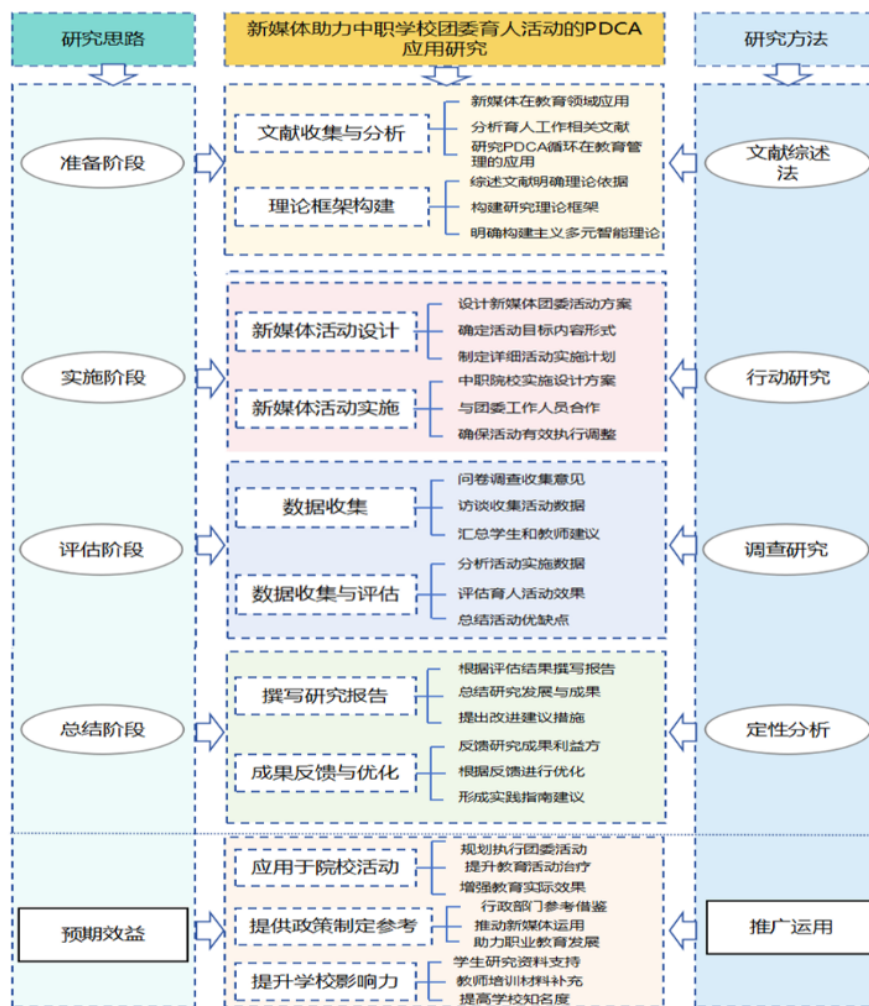


图 2 新媒体助力中职团委育人活动的研究框架图

入新媒体助力中职团委育人活动的研究框架图。

如图 2 所示, 该路径以 PDCA 循环为核心, 整合“需求调研-方案设计-活动落地-效果评估-优化推广”五大环节, 每个环节均明确新媒体工具的应用场景、操作步骤与核心目标: 计划环节侧重“需求精准化”, 通过新媒体调研锁定学生兴趣点; 执行环节侧重“覆盖最大化”, 借助多平台传播吸引广泛参与; 检查环节侧重“评估客观化”, 依托数据避免主观偏差; 处理环节侧重“优化持续化”, 通过公示与反馈完善方案。

计划阶段是确保活动“贴合学生需求、符合育人目标”的基础, 围绕“明确目标-调研需求-设计方案”三大核心任务展开。需结合中职学校“立德树人”根本任务与团委年度工作重点, 将笼统的育人目标拆解为具体可衡量的阶段性目标, 例如聚焦“职业素养

培育”时, 可设定“学生岗位规范认知准确率提升至 80% 以上”“职业责任感自评得分达 4 分 (5 分制) 以上”“专业技能展示参与率超 50%”三大量化目标; 活动主题需兼顾教育性与中职生专业特色, 如护理专业“‘医’心守护·健康科普”、机电专业“技能筑梦·匠心传承”, 避免空泛抽象。

需求调研采用“线上问卷+社群访谈”组合方式, 线上问卷通过团委微信公众号推送, 设计“活动形式偏好”“感兴趣主题”“参与时间倾向”“新媒体平台使用习惯”5 个维度共 12 道题目, 同时预留开放留言栏供学生补充建议, 问卷投放周期控制在 3 天内, 通过班级群转发提醒确保回收有效问卷数量不低于全校学生总数的 30%; 社群访谈选取不同专业的学生代表 (每专业 3-5 人, 共 15-20 人) 开展线上座谈, 挖

据“希望增加模拟护理场景短视频创作”“直播多邀请企业师傅讲解岗位需求”等隐性需求<sup>[11]</sup>，调研结束后形成《需求调研分析报告》，为方案设计提供直接依据。

方案设计需包含“活动流程、新媒体工具应用、责任分工、时间节点、应急方案”，以护理专业“‘医’心守护健康科普”活动为例，可分为“线上预热（3天，视频号发急救科普短视频、公众号推预告）-线下实践（1天，社区健康服务+抖音直播）-线上总结（2天，纪实推文+作品投票）”三环节，明确新媒体社团负责短视频拍摄、团委教师统筹直播、专业教师审核内容，同时制定时间节点表与应急方案，如“直播网络卡顿启用备用4G”。

执行阶段是将方案转化为实际行动的关键，需依托新媒体工具解决“参与范围窄、互动性弱”的问题，同时做好过程记录<sup>[12]</sup>。宣传预热采用“微信公众号+短视频平台+班级社群”多渠道传播，公众号通知突出“亮点+福利”（如“参与获德育学分”），短视频预告用“问题导入”开头提升吸引力，班级群由团支书引导报名并答疑；活动实施中，线上访谈设弹幕连麦与抽奖环节，线下竞赛同步直播并开放线上投票，短视频活动通过小程序收作品，同时鼓励学生参与新媒体操作（如直播控场、素材拍摄），提升代入感；过程记录需安排专人统计新媒体数据（阅读量、互动率等）与整理活动素材（现场照片、学生作品），按“环节+专业”分类归档。

检查阶段需构建“可复用、可调整”的评估框架，从“参与情况、学生反馈、育人目标达成”三个核心维度设计量化指标，例如参与情况含“活动参与率（ $\geq 50\%$ ）、互动率（ $\geq 30\%$ ）”，学生反馈含“满意度评分（ $\geq 4$ 分）”，目标达成含“岗位规范认知准确率（ $\geq 80\%$ ）”；采用“线上问卷+内容分析+分层访谈”组合方法评估，线上问卷设学分激励提升回收率，内容分析通过关键词统计判断育人效果，分层访谈覆盖不同参与角色学生；最终形成《活动评估报告》，梳理亮点、问题及原因，明确待验证方向。

处理阶段需推动活动持续改进，将有效做法整理为《标准化操作指南》（如“多平台宣传提前7天发

公众号”），建立《活动资源库》分类存储优质素材；针对问题制定优化策略，如“问卷回收率低则提升激励、缩短篇幅”“技能操作不规范则增加线上培训”；结合学期育人重点（如入学适应、职业规划）调整下一轮活动主题，沿用标准化流程并优化评估指标，形成“循环-优化-再循环”的良性机制。

### 三、路径实施的保障建议

为确保路径有效落地，需从“组织、资源、能力”三方面构建保障体系。组织层面，成立“团委育人活动专项工作组”，成员包含团委教师（统筹协调）、专业教师（内容指导）、学生骨干（新媒体制作与活动组织）、企业代表（职业需求建议），每周召开会议同步进展，建立“班级-专业-学校”三级信息机制，确保信息传递高效。

资源层面，校内争取开放多媒体教室、录播设备，将活动纳入德育学分体系（参与获1-2学分）；校外对接2-3家合作企业与周边社区，获取“岗位规范素材”“实践场地”支持，申请学校“育人创新项目”经费购买基础新媒体设备（麦克风、三脚架）与激励物资（专业书籍、文具）。

能力层面，开展教师“新媒体运营基础培训”，内容涵盖公众号排版、短视频剪辑、直播操作；组建“团委新媒体工作室”，定期开展“技能练兵”与“作品互评”，组织学生参与校外新媒体交流活动；通过活动引导普通学生参与新媒体互动，在公众号开设“新媒体小课堂”普及使用技巧与信息辨别知识，培养良好素养。

### 四、结论与展望

本研究立足中职学校团委育人实际，将PDCA循环与新媒体技术有机融合，构建了“计划-执行-检查-处理”全流程的育人路径框架。通过细化活动设计、丰富实践场景、完善保障措施，形成了可直接落地的操作方案，既突破了“高校导向”研究的局限，强化了中职学校“职业性”特色，又为团委开展活动提供了系统性指导，降低了组织难度。

从理论价值看，本研究拓展了PDCA循环在中

职教育场景的应用维度,丰富了新媒体赋能育人活动的理论体系;从实践价值看,研究形成的“标准化指南”“评估框架”可直接供中职学校参考,助力育人活动从“被动参与”向“主动融入”、从“效果模糊”向“数据可评”转变。

未来,可在实践中补充具体数据(如参与率、满意度)验证路径有效性,探索将路径应用于思想引领、志愿服务等不同类型活动,调整新媒体工具应用方式与评估指标<sup>[13]</sup>;还可联合区域内多所中职学校开展“跨校协同”,共享优质方案与素材,打造区域化团委育人活动品牌,推动中职学校团委育人工作从“零散化”走向“系统化”,最终实现“以活动育人,以优化提质”的目标。

---

#### 参考文献:

- [1]宋雅.新媒体在高校团委思想政治教育工作中的应用分析[J].中国军转民,2023,(23):138-139.
- [2]刘婧雯.基于新媒体平台的高校团委思想政治教育研究[J].文化创新比较研究.2021.03(7):114-116.
- [3]巩宇飞,李海萍,李海翔.基于PDCA循环理论强化高校基层党组织政治功能的路径[J].中国军转民,2024,(21):113-114
- [4]Al-Ashaab, A., Al-Khasawneh, M. T., & Tarhini, A. (2018). The application of PDCA cycle in improving students' performance in higher education. *European Journal of Contemporary Education*, 17(4), 1-14. DOI: 10.14258/ejce.2018.4.2.3170
- [5]洪懿. PDCA 在我院志愿服务管理中的实践和思考[J]. 基层医学论坛,2017,21(1):97-98. DOI:10.19435/j.1672-1721.2017.01.065.
- [6]谭笑著. 跨媒体营销策划与设计 [M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2016.09
- [7]蒋敏. 高校团委新媒体平台建设初探——以江苏开放大学“江城青年”微信公众号为例[J]. 视听,2020(11):166-167. DOI:10.3969/j.issn.1674-246X.2020.11.089.
- [8]毕雪蒙. 浅谈新媒体对高校思想政治教育的意义与措施[J]. 青年与社会,2019(24):198-199.
- [9]Greenhow, C., & Gleason, B. (2015). Social Scholarship: Beyond the Impact of Social Media on Society. *Learning, Media and Technology*, 40(1), 1-21. DOI: 10.1080/17439884.2015.1017777
- [10]万琪. 高校团委工作中应用新媒体的问题及对策研究[D]. 江西:南昌大学,2021.
- [11]乔冬. "互联网+"时代下的校园新媒体建设 ——以辽宁师范大学教育学院团委官方微信平台“宣传喵”为例[J]. 高教学刊,2019(10):185-187.
- [12]唐昊忻. 新媒体对高校团委工作的影响及应用分析[J]. 艺术科技,2019,32(3):294. DOI:10.3969/j.issn.1004-9436.2019.03.227.
- [13]Selwyn, N. (2016). Social media in education: Possibilities and practices. *Educational Research Review*, 19, 29-43. DOI: 10.1016/j.edurev.2016.08.001