

浅析直播类电视文艺晚会主持人的角色功能

□翟冰一¹

(1. 澳门城市大学, 中国澳门 999078)

[摘要]本文聚焦于直播类电视文艺晚会主持人的角色功能, 深入探讨我国电视文艺晚会的发展历程与特征, 剖析主持人在直播文艺晚会中的多重角色定位, 以及其功能分类与职业素质的紧密关联。通过案例分析法和跨学科理论分析, 研究发现主持人在现场叙事中枢, 通过即兴调控与多模态话语实现跨屏互动, 构建沉浸式观赏体验。担任文化转译者, 运用符号化表达将艺术内容转化为大众审美语言。新媒体环境下主持人需要兼具媒介素养、文化底蕴和数字沟通能力。同时, 针对数智时代的新挑战, 提出对直播类文艺晚会主持人发展的思考, 旨在为该领域的理论研究与实践发展提供有价值的参考。

[关键词]文艺晚会; 主持人; 角色功能

A Brief Analysis of the Role and Function of Hosts in Live TV Art Galas

□ZHAI Bingyi¹

(1. City University of Macau, Macau 999078, China)

[Abstract]This paper focuses on the role and function of the hosts of live TV art galas, deeply explores the development process and characteristics of TV art galas in China, analyzes the multiple role positioning of hosts in live art galas, as well as the close relationship between their functional classification and professional qualities. Through case analysis and interdisciplinary theoretical analysis, the research found that the host, in the on-site narrative center, achieves cross-screen interaction through improvisational regulation and multimodal discourse, and builds an immersive viewing experience. Serve as a cultural translator, using symbolic expression to transform artistic content into aesthetic language for the general public.

作者简介: 翟冰一, 女, 澳门城市大学文化产业管理研究生在读。

In the new media environment, hosts need to possess media literacy, cultural background and digital communication skills. At the same time, in response to the new challenges of the digital intelligence era, thoughts on the development of hosts for live-streaming cultural and artistic galas are proposed, aiming to provide valuable references for theoretical research and practical development in this field.

[Key words] Art evening; party Host; Role function

一、引言

文艺节目是广播电视中一种非常重要的节目类型,其“作为意识形态、精神产品,应肩负起提高民族素质,优化民族生存环境,陶冶民族情感,培养民族文化修养的神圣使命”,这是广播电视文艺节目的传播功能和应有的社会效益。在节目形态的历时性变迁中,主持人的功能定位呈现出显著的动态特征。特别是在直播语境下,晚会主持人突破了传统报幕员的单一角色,进化为集文化解码者、情感联结者与现场调控者于一体的复合型媒介角色。这种角色嬗变不仅关涉节目传播效能的实现维度,更与受众的审美期待形成深层互动,其内在机理值得从媒介社会学与仪式传播理论视角进行系统阐释。

二、我国电视文艺晚会的发展历程与特征

媒介技术的迭代发展正在深刻重塑电视文艺晚会的生产逻辑与表现形态。在传播形态层面,技术推动实现了从录播到直播的范式转换。这一转变不仅重构了传受关系,使单向传播进化为沉浸式互动,更重塑了晚会的时空体验。而在艺术表现维度,AI, XR等前沿技术的应用,推动舞台艺术从物理呈现迈向数字创造,不断拓展视听表达的想象边界。这种双重变革既体现了技术发展的阶段性特征,也勾勒出晚会创新的未来图景。

(一) 从录像到直播:沉浸感与互动性的交织

电视文艺晚会的传播形态演进凸显了媒介技术对节目生产模式的深刻影响。在技术发展初级阶段,受限于线性传播技术框架,节目制作普遍采用“录制-剪辑-播出”的工业化流程。这种延时传播机制虽然保障了节目文本的完整性,但导致了传受双方的异步传播状态,形成单向度的信息传递特征。随着数字传输技术的突破性发展,实时传播范式的确立重构了节目生产逻辑,使同步性、临场感与交互性成为新型传播要素。以春节联欢晚会为代表的直播实践,通过构建共时性收视场景,成功塑造了全民参与的媒介仪式空间。这种技术驱动的形态转型,不仅改变了受众的接受方式,更对主持人的功能定位产生结构性影响。

直播技术的核心优势在于其构建的双向传播机制:一方面通过高保真视听技术还原现场时空场域,形成吉登斯所提出的“时空再嵌入”效应;另一方面借助交互界面搭建实时反馈通道,实现传受双方的符号互动。在此传播系统中,主持人的功能已从单一的信息中介者演化为复合型传播节点——既需要运用副语言符号强化现场氛围的临场传达,又要通过即兴调控维持多向传播链路的稳定。这种角色转型在传播学层面印证了拉斯韦尔“5W”模式向网络化传播结构的演进趋势,体现了新媒体环境下传播主体功能的适应性重构。

(二) 从“技术赋能”到“形态焕新”:场景体验的升级

电视文艺晚会的形态革新始终与技术创新保持同步演进。在技术应用初级阶段(20世纪80-90年代),基础舞台技术主要服务于节目内容的物理呈现。随着数字媒体技术的突破性发展,现代晚会已实现从实体舞

台向数字空间的范式转型。2024 年央视春晚《年锦》AI 服装秀、全息虚拟合唱等节目以“科技+艺术”为核心，通过前沿舞台技术实现虚实交互表演的突破性创新，为观众呈现了一场沉浸式视听盛宴。高分辨率 LED 屏幕与动态追踪投影技术的结合，创造出虚实交融的立体舞台效果自由视角 +8k 超高清直播，增强观众沉浸式观看体验；三维全息成像技术的应用，则突破了传统视觉表达的维度限制。这种技术集成不仅重构了舞台美学标准，更形成了沉浸式的视听叙事语言。

技术迭代同步催生了新型节目形态。2024 年央视春晚《年锦》AI 服装秀，全息虚拟合唱等节目以“科技+艺术”为核心，通过前沿舞台技术实现虚实交互表演的突破性创新，为观众呈现了一场沉浸式视听盛宴。高分辨率 LED 屏幕与动态追踪投影技术的结合，创造出虚实交融的立体舞台效果自由视角 +8k 超高清直播，增强观众沉浸式观看体验；三维全息成像技术的应用，则突破了传统视觉表达维度限制。这种技术集成不仅重构了舞台美学标准，更形成了沉浸式的视听叙事语言。技术迭代同步催生了新型节目形态。如在《2025 年春节联欢晚会》中为全球受众献上精彩纷呈、情深意长的“文化年夜饭”，共迎喜庆欢乐和充满希望的乙巳蛇年。XR+ 数字孪生 +VP、虚实融合、无障碍转播，整场晚会传统文化与现代韵味兼具，艺术感与科技感相融，喜庆热烈，年味十足。在此技术语境下，主持人的功能定位发生结构性调整：既需具备跨媒介叙事能力以协调虚实场景转换，又要掌握即时反馈机制来维系观演互动关系。这种从舞台报幕员到媒介协调者的角色进化，本质上是传播主体对技术环境的适应性重构。

三、直播类文艺晚会主持人的角色定位

在直播类电视文艺晚会中，主持人不仅是节目流程的串联者，更是文化价值、情感互动、媒介传播和现场调控的核心执行者。其角色定位的复杂性决定了研究视角需系统化、多维化。这部分内容将从四个维度展开论述，旨在全面解析主持人的核心职能及其内在逻辑。在各维度中，文化传播体现主持人的价值引领作用，情感转化强调共情与互动能力，语境解析关注媒介适应性，而应急掌控则凸显直播场景下的专业素养。四者相互支撑，共同构成主持人角色的立体框架。

（一）主流文化的传播者

直播类电视文艺晚会具有广泛的受众群体，是传播主流文化的重要平台。主持人作为晚会的核心人物，肩负着传播主流文化的重任。在晚会中，主持人通过语言表达、行为举止等方式，向观众传递积极向上的价值观、文化理念和民族精神。例如，在一些具有重要纪念意义的晚会中，主持人会介绍相关的历史背景和文化内涵，引导观众铭记历史、传承文化。在春节联欢晚会等传统节日晚会中，主持人会强调团圆、和谐、亲情等中华民族的传统价值观，增强观众的文化认同感和归属感。如在 2024《春节联欢晚会》中，任鲁豫在零点钟声响起时的结束语：“新的一年，让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，只争朝夕、顽强奋斗，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。四季福暖人常在，九州龙腾”还需要通过主持人生动有趣的方式将主流文化融入到节目中，让观众在欣赏节目的同时，潜移默化地接受主流文化的熏陶。这要求主持人具备深厚的文化底蕴和敏锐的文化洞察力，能够准确把握主流文化的精髓，并以恰当的方式进行传播。

（二）情感符号的转化者

直播类文艺晚会是情感交流的重要场所，观众在观看晚会时，会产生各种情感共鸣。情感符号是传播过程中承载情感信息的符号系统，主持人作为情感符号的转化者，需要敏锐地捕捉观众的情感需求，将节目中蕴含的情感元素转化为观众能够理解和接受的情感符号。

（三）复合语境的解析者

直播类电视文艺晚会通常处于一个复合语境中，包括舞台表演语境、媒体传播语境和观众接收语境。主

主持人作为复合语境的解析者，需要在不同语境之间进行协调和沟通，确保信息的准确传递和理解。在舞台表演语境中，主持人要与演员密切配合，了解节目的创作意图和表演特点，通过恰当的串场词将节目有机地串联起来，展现节目之间的内在逻辑关系。在澳门回归 25 周年晚会上，晚会由全澳门本地主持人担纲，主持人普通话的轻微瑕疵成为“澳门特色”，增强观众对本土文化的共情，周启阳与李若滢的本土化表达来突显晚会主题。

在媒体传播语境中，主持人要适应电视媒体的传播特点，把握好语言节奏、镜头感等方面的要求，通过生动形象的语言和肢体语言，吸引观众的注意力，提高节目的传播效果。同时，主持人还要考虑观众接收语境，根据不同观众群体的特点和需求，调整自己的表达方式和内容，让观众能够更好地理解和接受晚会所传达的信息。

（四）突发应急的掌控者

直播类电视文艺晚会具有实时性和不可预测性，在直播过程中可能会出现各种突发状况，如设备故障、演员失误、意外事件等。主持人作为突发应急的掌控者，需要具备强大的应变能力和心理素质，在突发状况发生时迅速做出反应，采取有效的应对措施，确保晚会的顺利进行。

四、直播类文艺晚会主持人功能分类与职业素质的关系

直播类文艺晚会主持人的专业能力建构，本质上是其核心功能与职业素养的动态耦合过程。串联、互动、访谈、掌控分别对应语言素质、思维素质、亲和力素质与心理素质，构成“表达-应变-共情-调控”的能力闭环。串联功能要求精准的语言把控与意义再生产，体现主持人对文化文本的解码能力。在技术重构传播生态的当下，主持人唯有实现语言精度、思维锐度、人文厚度与心理韧性的多维融合，方能突破“报幕工具”的刻板定位，进化为兼具传播效能、价值引领与危机管理能力的“场域中枢”。

（一）串联功能：展现过硬的语言素质

串联功能是直播类文艺晚会主持人的基本功能之一。主持人需要通过简洁明了、生动有趣的语言，将一个个节目有机地串联起来，使晚会形成一个完整的整体。

优秀主持人的串联功能呈现这几种进化趋势，从“文化解说”到“意义生产”，主持人不单是信息搬运工，而是文化符号的策展人，从“单向输出”到“交互仪式”，主持人通过技术手段将观众纳入意义建构过程，以及从“普适话语”到“精准抵达”，主持人能够精准把握地域文化特质与受众画像之间的联系。

主持人不仅合理串联节目，使节目有序呈现。主持人职业素养以思想素质为重，文艺节目主持人同时也是新闻传媒的工作者，同样要具备清醒的政治头脑一定的思想理论功底和基本的新闻素质，这是与演艺界表演者的重要区别。当前在大众文化通俗文化流行文化的浪潮中，主持人有责任有义务，坚持正确的方向，提升自己的审美情趣，用健康光明向上向善的美好情操，为受众服务。这就要求主持人具备过硬的语言素质，包括清晰的发音、准确的用词、流畅的表达和恰当的语速语调。主持人在串场时，要能够根据节目的内容和风格，选择合适的语言表达方式，引导观众顺利地从一个节目过渡到另一个节目。

主持人的语言需要具有一定的感染力和吸引力，具有优秀的现场，掌控能力，独特的主持风格及脱俗的创新能力。能够吸引观众的注意，激发观众的兴趣。在介绍节目时，主持人可以运用一些修辞手法和生动的描述，让观众对节目充满期待。这种富有感染力的语言能够让观众更好地理解节目内容，增强节目的观赏性。

第一，激发。要让节目出彩，主持人必须善于激发嘉宾和受众进入开心投入的状态，进入活跃思维的状态。尤其是后者，主持人因人制宜的、机智灵活的启发和追问往往会使节目于幽默中见真情，于对抗中见智慧，高潮迭起，好戏连台。

第二，控场。直播类文艺晚会通常时间较长，节目种类繁多，节奏的把握至关重要。主持人需要根据节

目内容和现场情况，灵活调整自己的语速和表达方式，以确保整个晚会的节奏适中。如果节目之间的过渡过于拖沓，会让观众感到厌烦；而如果节奏过快，又会让观众跟不上晚会的进程。因此，主持人需要在节目之间找到合适的平衡点，既要让观众有足够的时间欣赏每个节目，又要保证晚会的整体进度不被拖延。

第三，沟通。主持人不仅要让具体的参与者玩好、表现好，还要让现场的观众，特别是电视机前、收音机旁的受众的注意力和心情也融入其中。因此，主持人要不断把一些关键的、有趣的细节描述出来。

第四，配合。适时地、机敏地、诙谐地为现场及电视机前的观众做说明和提示。提供愉快、周到而有文化含量的服务，最终让受众期望在节目中得到休闲、娱乐、增智、怡神的需求得到满足。

（二）互动功能：现敏捷的思维素质

互动功能是直播类文艺晚会主持人区别于其他类型主持人的重要特征之一。在晚会中，主持人需要与观众进行实时互动，回答观众的问题、展示观众的留言、引导观众参与节目评选等。这就要求主持人具备敏捷的思维素质，能够快速理解观众的意图，做出准确的回应。直播类文艺晚会的成功与否，很大程度上取决于观众的参与度和情绪状态。主持人作为晚会的核心人物之一，需要通过自己的语言和行为，调动观众的情绪，让他们积极参与到晚会中来。

（三）访谈功能：见文雅的亲和力素质

在一些直播类文艺晚会中，主持人会承担访谈功能，与嘉宾进行深入的交流。访谈功能要求主持人具备文雅的亲和力素质，能够营造出轻松愉快的访谈氛围，让嘉宾感到舒适和自在。

（四）掌控功能：窥强大的心理素质

掌控功能是直播类文艺晚会主持人最为关键的功能之一。主持人的心理素质在性格和应急能力两个方面，主持要面对城市农村各个文化层次不同审美情趣的男女老幼，面临众口难调，要做到雅俗共赏，有相当的难度。不过众口难调中则有所有一些基本的共性的要求，如主持人的亲和力，观众意识等等。这些因素有的源于主持人的先天素质，有的源于性格，有的源于能力及对观众的态度总之主持人因有感悟生活的智慧健康乐观的性格活跃丰富的想象力，热情活泼的亲和力，幽默风趣的谈吐以及与民同乐的热情投入。主持人需要在整个直播过程中掌控节奏、把握气氛、应对突发情况，确保晚会的顺利进行。

同时直播类文艺晚会是一个复杂的系统工程，需要各方面的人员密切配合才能顺利完成。主持人作为晚会的核心人物之一，需要协调各方面的工作，确保晚会的各个环节都能顺利进行。他们需要与导演、演员、技术人员等进行沟通，了解他们的工作进展情况，并及时解决出现的问题。例如：在广播电视台直播节目中，主持人会邀请专业记者参与节目主持，这种一主、一辅的双主持模式，需要主持人与记者密切配合，协调好双方的工作，才能向受众更有效地传递内容。

五、数智时代直播文艺类晚会主持人面临的挑战与思考

数智技术的迅猛发展重构了文艺晚会的传播生态，主持人在虚实交融的舞台中面临前所未有的机遇与挑战，虚拟现实、生成式 AI、实时交互系统的广泛应用，使舞台呈现从物理空间向虚实交融的场域跃迁，主持人的角色定位随之面临结构性变革。在智能导播系统精准调控镜头语言、AI 虚拟主持人参与内容生产、跨屏互动技术重构观演关系的技术语境下，传统主持人既需直面人机协同的竞争压力，又承担着在数字迷局中守护人文价值的使命，这一变革既考验着主持个体的适应能力，更折射出媒介进化对专业价值的深层叩问。

（一）与 AR/VR 场景虚拟元素的适配

数智时代的到来，为直播类电视文艺晚会带来了新的技术变革，AR（增强现实）/VR（虚拟现实）技术的

应用日益广泛。这些技术为晚会创造出更加丰富多样的虚拟场景，给观众带来全新的视觉体验。

（二）与跨屏交互中的融合

数智时代，观众的观看习惯发生了很大变化，跨屏观看成为常态。直播类电视文艺晚会不再局限于电视屏幕，还通过网络平台、手机等多种终端进行传播。主持人需要了解不同屏幕终端的特点和观众需求，根据不同平台的传播规则和互动方式，调整自己的主持策略。

数智时代的直播类文艺晚会涉及技术、传媒、艺术等多个领域。主持人要培养跨领域合作能力，与技术人员、导演、演员、平台运营人员等密切沟通协作。在与技术人员合作时，及时反馈 AR/VR 场景使用体验，共同优化技术应用；与导演和演员合作，探讨如何将虚拟元素与节目表演更好融合；与平台运营人员合作，通过跨领域合作，提升晚会整体质量，应对数智时代带来的挑战。

数智时代为主持人带来了诸多挑战，但也提供了广阔的发展空间。主持人只有积极应对挑战，不断提升自身能力，才能在这个充满变革的时代中脱颖而出，为观众带来更加精彩的直播类文艺晚会。

六、结语

直播类电视文艺晚会主持人在我国电视文艺发展历程中扮演着至关重要的角色。从电视文艺晚会的发展来看，其从录像到直播的转变以及形态的不断焕新，都对主持人的角色功能提出了新的要求。主持人作为主流文化的传播者、情感符号的转化者、复合语境的解析者和突发应急的掌控者，在晚会中发挥着不可替代的作用。在数智时代，主持人面临着与 AR/VR 场景虚拟元素适配以及与跨屏交互中枢融合传播的挑战。为了应对这些挑战，主持人需要不断学习和提升自己的能力，加强对新技术的掌握和应用，适应新的传播环境和观众需求。才能更好的推动电视文艺晚会行业的繁荣发展。未来，随着技术的进一步发展和观众需求的不断变化，直播类电视文艺晚会主持人的角色功能还将不断拓展和深化，值得我们持续关注和研究。

参考文献：

- [1]袁莉. 文艺节目主持人亲和力提升研究[J]. 中国报业, 2022(16):104-105.
- [2]龚斐. 文艺节目主持人在新媒体时代的转型探索[J]. 视听界, 2021(06):121-122.
- [3]张建慧. 全媒体语境下电视节目主持人形象建构研究[D]. 河南大学, 2022.
- [4]唐帅, 赵旭. 新媒体时代文艺播音主持技巧分析[J]. 记者摇篮, 2020(04):118-119.
- [5]臧锦宜. 新闻主播与文艺节目主持人的语言差异[J]. 声屏世界, 2017(05):24-26.
- [6]孙敏敏. 广播文艺节目播音主持语言美感的呈现[J]. 记者摇篮, 2021(01):143-144.
- [7]何可欣. 电视文艺类节目主持风格探究——以央视主持人撒贝宁为例[J]. 今古文创, 2024(06):92-95.
- [8]洪爱娜. 文艺节目的播音(主持)更应注重语言的美感[J]. 东南传播, 2005(01):38-41.
- [9]甘露. 试析主持人在综艺晚会中的角色定位——以“央视春晚”为例[J]. 视听, 2019(04):132-133.
- [10]王茜. 广播直播节目中主持人和记者的角色定位[J]. 记者摇篮, 2015(04):45-46.
- [11]王懿琦. 为古韵发新声：文化类节目主持人的新课题——以中央广播电视总台推出的“古韵”系列节目主持人为例[J]. 西部广播电视, 2023, 44(05):161-163.