

基于“课堂氛围制造”的MSW学习质量保证及就业率提升 ——以课程《党群社会工作研究》为中心

□刘成晨¹ 周江波¹ 郑欣沂¹ 徐兴春¹

(1. 重庆工商大学法学与社会学学院, 重庆 400067)

[摘要]保障就业率是目前所有中国大陆高校的一个重点议题，制造课堂氛围、提升学习效果和培养质量、深化校企深化合作针对该问题的“连招”，其背后的逻辑在于：如课堂氛围较好，对学生主动学习有一定促进作用，进而MSW的学生质量就会提升，用人单位对此也会更加满意，学校声誉因此也会提升。关注《党群社会工作研究》的课程改革，意在从这个维度来培养更好的党群社会工作者，参与基层治理现代化建设。因此，本文以该混合式课程实践和改革为分析对象，研究发现，首先是制造课堂氛围需要：第一，硬设备的支持；第二，提升亲和力；第三，提出比较热门的“近期话题”以加强师生互动；第四，采取奖励；第五，注重学生群体的心理需求（对课程的）；其次是学校提升党群社会工作学习者的就业率需要：第一，强化课程质量；第二，推动学校和相关平台的合作；第三，强化学习氛围和保证学习质量；第四，加强《党群社会工作研究》的课程改革，提升就业平台对学生质量的满意度。该研究旨在对促进该课程依据市场需求的改革及提升相关学生的就业与学校声誉有一定的意义与启发。

[关键词]党群社会工作；混合式课程改革；氛围制造；学生质量；就业率

MSW learning quality Assurance and employment rate improvement based on "classroom atmosphere creation" ——Centered on the course "Research on Party-Mass Social Work"

□LIU Chengchen¹ ZHOU Jiangbo¹ ZHENG Xinyi¹ XU Xingchun¹

(1.School of Law and Sociology, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067,China)

基金项目:重庆工商大学教育教学改革研究项目：“教育协作背景下成渝地区财经类院校教师互派互学的机制优化及改革实践”（2023033）；广西教育科学“十四五”规划2023年度课题“新文科背景下社会工作应用型人才培养‘对接市场’联动机制研究（2023A053）；重庆工商大学教育教学改革研究项目：“新文科建设背景下‘研究+实务’复合型社会工作人才培养的探索与实践研究”（2022138）。

作者简介:刘成晨，男，重庆工商大学法学与社会学学院社会学系讲师，硕士研究生导师，澳门大学社会学博士，美国得克萨斯大学奥斯汀分校访问学者；周江波，男，重庆工商大学法学与社会学学院社会工作系硕士研究生；郑欣沂，男，重庆工商大学法学与社会学学院社会工作系硕士研究生；徐兴春，男，重庆工商大学法学与社会学学院社会工作系硕士研究生。

[Abstract] Ensuring the employment rate is currently a key issue for all universities in Chinese mainland. The "series of measures" to address this problem, such as creating a classroom atmosphere, enhancing learning outcomes and training quality, and deepening cooperation between universities and enterprises, are based on the following logic: If the classroom atmosphere is good, it will have a certain promoting effect on students' active learning. As a result, the quality of students at MSW will improve, employers will be more satisfied with it, and the school's reputation will also be enhanced. Paying attention to the curriculum reform of "Research on Party-Mass Social Work" aims to cultivate better Party-mass social workers from this dimension and participate in the modernization of grassroots governance. Therefore, this paper takes the practice and reform of this blended course as the object of analysis. The research finds that, first of all, creating a classroom atmosphere requires: First, the support of hard equipment; Second, enhance affinity; Third, propose relatively popular "recent topics" to enhance interaction between teachers and students; Fourth, adopt rewards; Fifth, pay attention to the psychological needs of the student group (for the curriculum); Secondly, to enhance the employment rate of learners of Party and mass social work in schools, the following needs to be done: First, strengthen the quality of courses; Second, promote cooperation between schools and relevant platforms; Third, strengthen the learning atmosphere and ensure the quality of learning; Fourth, strengthen the curriculum reform of "Research on Party-Mass Social Work" and enhance the satisfaction of employment platforms with the quality of students. This research aims to have certain significance and inspiration for promoting the reform of this course based on market demand and enhancing the employment of related students as well as the reputation of the school.

[Key words] Party-Mass Social work; Blended curriculum reform; Atmosphere creation; Student quality; Employment rate

“校企合作”是指学校与企业（就业平台）建立的一种合作模式。在经济新常态下，如何培养合格的大学生（MSW 研究生）是当前各培养单位需要充分考虑的问题，包括重庆工商大学、南京工程学院、中共浙江省委党校等在内，他们都开设有“党群社会工作与基层治理”的 MSW 培养方向。在如今如此内卷的就业环境下，必然需要培养更高质量的党群社会工作者及更富特色的培育模式才能让该方向的 MSW 毕业生能更好地在相关平台就业。问题在于，如何通过“课堂氛围”这一关键要素改革以促进学生学习状况改善及提升学生的学习质量（实务技能和相关知识）是本文的重点研究问题。要想激发 MSW 的学生学习兴趣，关键在于制造课堂氛围，目的是让学生学习的更有兴趣，爱上这门课程，认为有价值和学习轻松化。

如要实现上述既定目标，从混合式课程改革来看，网络直播或许对制造课堂氛围有一定启发。其实，网络直播并不是什么新鲜事，“2016 年被称为网络直播元年，随着网络平台行业的快速发展，各大电商平台也纷纷将注意力转向网红直播^[1]。”2022 年 8 月，在 2021-2022 中国网络表演（直播）行业发展论坛上，《中国网络表演（直播）行业发展报告（2021-2022）》和《网络直播文艺生态报告》双报告同时发布，其谈到：

“2021年我国网络表演（直播）行业市场规模达1844.42亿元，具有网络表演（直播）经营资质的经营性互联网文化单位有7661家，其中2021年新增1641家^[2]。”“2021年12月，我国网络表演（直播）行业主播账号累计近1.4亿。一年内有开播行为的活跃账号约1亿个，2022年上半年，新增开播账号826万个。2022年6月，曾在直播场景下有过任意付费（打赏和直播购物）的用户账号数量累计约为3.3亿个^[3]。”截至2025年5月，我国网络表演（直播与短视频）经纪机构数量已达2.9万家，整体市场营收达到2126亿元，规模稳定增长。而且，2025年中国网络直播用户规模预计达到8亿人以上，较2022年的7.16亿人显著增长。所以，无论是网民的增长还是网络直播的发展，在近些年已经出现了“井喷”，越发被电商、流量明星乃至大众所重视和运用。“网红经济”甚至成为了我国的一种新经济模式^[4]。值得注意的是，这群所谓有才华、有个性、追求时尚的群体，在他们的直播间（空间社会学）里还有一个非常独到的营销策略——“氛围拉满”。作为高校的课堂，采取混合式教学的同时，能否从中学习或借鉴一二，例如氛围制造的技巧、互动的方法等。目的是，可以让MSW的学生在《党群社会工作研究》这门课上保持注意力和好奇心，激发他们的学习动力与热情，采取“润物细无声”的方式把知识点“浸入”他们的脑海。

一、教师授课时“氛围制造”的技巧

在日常的教学中，混合式教学运用的往往还不是那么的普遍。通常而言，其是一种结合在线教学与传统课堂优势的“在线+线下”教学模式，通过两种形式的有机融合优化教学路径，旨在引导学生由浅入深实现深度学习。因此，本研究认为，网络直播中的“氛围”是制造出来的，或者说是建构主义的^[5]。该建构，往往需要一系列的策略才能达到授课时的理想效果——“氛围拉满”。

（一）需要硬设备的强大支持

对网红直播而言，他们在工作时往往会面临卡顿等问题，而硬设备的性能良好是保障空间流畅、网速足够、表达清楚、互动频繁的前提条件。“直播间视觉重点在于清晰度、明亮度、布景以及画面比例，听觉重点在于清晰度和音量大小，这些方面决定了整个直播间的质感和高级程度^[6]。”所以，对高校而言，要提供一个硬件良好的授课条件，继而相关教师无论是采取会议模式还是直播，都能够得到相应的硬件支持。

（二）消除陌生感和增加教师的亲和力

在线授课时，我们通常是在一个相对的、弗里德曼所说的“陌生人社会”中表演。作为教师，如果在互动中没有亲和力，也不联动受众，则他们就不会给予回应。教师可以通过言语的幽默感及其运用他们的话语（如EMO，YYDS，“我真的会谢”等）拉近师生之间的距离^[7]。相对较好的直播间和“氛围好”的网络社区空间，往往是“主播开场的时候和进来的观众打招呼，人少的时候尽量念出名字，让观众觉得主播有注意到自己。也可以找熟人进直播间，主动和主播聊天，带动评论的节奏^[8]。”如此就很好地利用了“从众心理”和“熟人逻辑”。教授《党群社会工作研究》的相关教师“要提升理论课的亲和力和针对性，进而实现满足学生成长发展需求和期待的目标^[9]。”

（三）抛出比较热门和贴近他们生活的话题

不难发现，网红在直播间不仅仅售卖商品，还有其他一些东西，例如新东方的D就是一个很好的例子。他看似售卖的是商品，其实大众买的还是知识与情怀的单。在如此浮躁的时代，大众需要用“深度”来对抗虚无主义等，乃至“废话文学”，他们似乎也能接受。所以，对高校课堂而言，以《党群社会工作研究》这么课程为例，任课教师可以抛出一些话题引起互动。在讲述党群社会工作参与基层治理的时候，引入一些案例来提起他们的兴趣。这些案例也可以是基于某本书而引发的个人体悟与思考。在讲述书本的时候，可以顺带提起

一些“八卦”，他们就不会当“低头族”。

（四）采取奖励的方式教学

其实，“获奖”或“获得奖励”是每位学生从小到大特别希望发生的事情，尤其是来自老师的、前辈们的鼓励，他们会学习的更为有信心。如果仅仅是奖励精神层面的，或许对研究生而言已经不足有效，那么此刻的教师就需要从物质层面来实现对他们的鼓励。例如，一个笔记本，一个小零食等等，这样可以激发他们对获得奖励的渴望。学生们也清楚，只有课堂表现积极，才能得到任课老师的厚爱。抓住卡耐基所说的“人性的弱点”，了解人性的基本，才能够把课堂上的奖励机制与学习反馈发挥出更好效果。此外，抽奖也是一种奖励。要让学生相信“天上掉馅饼”的事情，前提是其表现良好。可能他们会说“不在意”，但内心还是希望自己“被奖品砸中”。无论是在线上，还是在线下，其实这个方法都适用。奖罚分明向来是引导人们行为的组织管理方式，让热闹的学生带动冷漠的，让积极的学生带动消极的，在积极分子的作用下，整个课堂的氛围就会变得好很多。如果表现积极，则平时分“拉满”也是一种奖励。所以，分数也好，精神鼓励也罢，物质奖励也可，就看老师如何发挥。

（五）注重学习群体的心理和需求

如今的学生群体中，大多数还是“00后”。结合他们的消费习惯（上课其实也是他们在消费和对他们实现知识服务），考虑清楚他们有什么新的风向和追求，是怎样的购买心理与互动话语模式？这都是相关教师需要思考的内容。在线上或线下进行互动时，教师所销售的“知识产品”能否满足他们的心理与需求，关键还是看教师怎么样提供。这样的提供，在授课之间就已经做好准备，而不是让学生围绕着教师转。如果是在线授课，教师继续用传统的方式，很可能直播间无人问津，鸦雀无声。“00后”更重视体验式的消费、更容易被主播语言刺激性而消费与表现。所以，在《党群社会工作研究》这门课上，教师要积极地运用一些语言、语气和语速等技巧来完成“刺激”。让学生能够有机会多参与到教学环节中，实现上文所说的体验。根据笔者多年的从教经验来看，学生对于教师往往是有很多期待的，例如“授课有趣”、“好玩”、“容易接近”、“不枯燥”等，这些心理预期如果教师在线上或者线下授课时无以满足或无法及时满足，则“课堂氛围”就很难调动，更没有了“氛围拉满”的机会。尤其是第一次或前几次授课的时候，一旦教师是“冷漠的”“刻板的”，给学生的第一印象是不佳的，那么后面无论教师如何调动，都很难激发学生的热情回应。因为他们会误认为，回应这位教师是有风险的，可能会对自己带来不利。反而在那些幽默的、开明的教师面前，他们往往更愿意大胆地表现出积极的自己。所以，课前做好教学设计，课中及时调研课程问题，课后精准调整教学内容，让学生能够在比较宽松的、不那么“费脑”的环境中学习，课堂效果就会大幅度提升。

在“课堂氛围”的问题解决之后，接下来学生的学习质量就会自然而然地提升。当相关的知识被学生习得以后，在党群社会工作的理论与实务方面能力被提升以后，他们作为毕业生，质量就会被用人单位青睐。尤其是整个社会的相关用人单位，会对这个学校、这个专业、这个方向的毕业生加以需求增加。他们会认为，

^①据“大米video”视频透露：陕西西安，干了20多年程序员的杨汶锦，47岁时决定改行，穿着格子衫T恤通过短视频讲历史。凭借磁性的嗓音，和程序员化繁为简的能力，帮网友“十分钟了解一个朝代”，杨汶锦讲的陕西历史文化获500万人追更。转自网络，访问日期：2023-3-17。

学习党群社会工作后的MSW，在基层治理领域会更加富有知识与技能。

二、MSW学习质量保证及就业率提升的策略

党群社会工作者的就业去向主要是服务于街道社区、党政机关及事业单位的基层党组织，从事党员管理、群众服务、政策宣传和社区治理等工作。本研究认为，在街镇、社区的党群服务中心从事党务和民生服务，是党群社会工作者最为匹配的工作。这其中，街道、社区或党群服务中心，都带有政府性质，因为我们在上述将其称为“政校合作”。此外，很多党群服务中心会采取联合社会工作机构开展群众服务（社会工作者被政府购买服务）。这其中的社会工作机构就属于社会组织性质的企业，因此我们将其称为“高校与社会组织的合作”，三者其实是有高度的相关性和合作空间的。进而，在这样的合作框架下，如何培养出高质量毕业生才是实现政府购买（或直接录用，如公职人员），社会组织用人的关键。

（一）严守课程质量，强化学校和外部主体的合作

翟红兵认为：“通过加强学校内涵建设，在人才培养，实训基地建设，人才质量考核等方面，依托行业，坚持校企密切合作，积极联系企业参与学校的教育教学工作，争取企业对学校各项工作的支持和帮助，从而保证了学生高质量就业，为学校的建设探索出一条富有特色的可持续发展道路^[10]。”鉴于此，“政府-高校-社会组织”的合作，在人才培养方面和人才质量考核方面，会对培养单位提出挑战。只有狠抓课程质量，才能培养出高质量的毕业生；只有狠抓课程效果，才能培养出合格的党群社会工作者。为了达到这一目标，实现课程质量的确保，高校可以邀请作为外部主体的政府和社会组织人士来兼职授课或联合指导MSW研究生。所以，这样的合作是可以前置的（还可以把他们聘为课程导师，或者在修订人才培养方案时，邀请用人单位来出谋划策，提出实质性的意见），而不是非要等到毕业生要就业时才去寻求合作。如此做法，不仅可以加强校外合作，还可以在全培养体系与过程中，让政府和社会组织看到与参与培养的全过程，以及满意培养的方式和效果。

（二）强化学生自主学习氛围，保证毕业生的知识与技能能力

保证学生的学习质量，关键在于如何保障培养模式和授课模式符合于学生的真实需求。在笔者看来，学生的天职是学习，而学习必然包括实习实践、选修课程等一系列的环节参与。《党群社会工作研究》这门MSW选修课程为例，需要在课堂上制造不同的氛围，营造富有特色的学习场域，促进学生的知识与技能学习。进一步说，党群社会工作，既要学习相关的理论知识，也要学习如何开展群众工作与社会工作的实务。相反，如果课堂死气沉沉，学生没有自主性，无心学习，则学习效果或毕业生的知识储备就会降低。

（三）强化教师能力，在学生在学习过程中成为“榜样的力量”

教师如何工作，意味着研究生这会跟着如何工作。诸多导师，往往会在培育MSW研究生的过程中，把自己的质量与习性，无形中投射给学生身上，并且让学生的一些行为越来越像导师。包括一些教师的行为，也会产生类似的效果。因此，教师的能力，意味着如何去雕琢一块“璞玉”，让学生在成长过程中有所收获。值得注意的是，对于高校而言，招录教师时，尽管会试讲，但还是更看重他们的学术水平，这个范式需要修正。科研是面对学校的，完成学校的科研考核任务是教师的一份工作，但教学也是教师不容忽视的能力，其能够学校培养更为优质的人才，能够在一定程度上确保毕业生的质量如何。例如，懂得党群社会工作的实

^②所谓知识焦虑，用现在情景而言就是既要工作生活，还要不断学习和提升自己，加之时间、年龄、精力等各种限制，最终不学又不行，尤其是一些新型行业，哪怕包括教师行业也是如此，所以形成了一种矛盾感和紧张感。

务方法, 知晓党群社会工作的服务技巧, 明白党群社会工作的研究方法等。所以, 没有教学能力的教师, 学校招聘时需要认真考虑。科研与教学能力需要双重达标。

(四) 促进相关课程顺势改革, 提升用人单位对毕业生质量的满意度

课程改革绝非是一朝一夕就能完成, 甚至会遇到一些保守主义的做法及干预, 不利于新时代下的社会工作学生学习, 这就会导致我们的课程授课方式不及时更正, 没有顺应时代去改革既有的课程, 循规蹈矩、原地踏步或逆势而为, 终将会被学生嫌弃和抛弃。反而, 我们需要认真考虑的是, 为何某播主从工

科改行讲历史会大受“社会型学生”的喜爱?^①其实, 这些播主就是用了一些技巧和方法, 加上新知识体系地构建, 最终形成了不一样的、富有特色的课程或知识服务。如结合本文主题来看, 《党群社会工作研究》这门课程应该朝着富有朝气、接地气、富有活力、更多案例与实际操作、更有互动、轻松的方面进行改革。教学也是表演, 教师是戈夫曼所说的“表演者”和“言说者”。学生是听众, 也是参与者。他们之间只有在一种更具有氛围的场域中才能更好地互动, 学习质量及毕业生的质量才会提升, 进而促进社会招聘时会认为该校的党群社会工作学习者的知识结构完整、专业知识扎实与技能能力完备, 更认可与认同该校培养的学生。“知识建构理论是学习科学领域的重要研究方向之一, 是一种新建构主义理论, 强调‘学生中心、活动中心、意义中心’, 认为‘情境、协作、会话、意义’是学习环境中的四大要素”^[1], 《党群社会工作研究》的课程及授课模式改革、培育学生质量与相关合作背景下的学生就业问题与这些所谓的“情景”“意义”“学生中心”等也密切相关。如果高校的课程能够达到顺势顺时, 相关的知识与技能符合社会招聘的要求, 那么他们就会有更好的就业前景。而且, 他们养成了良好的学习质量以后, 还会继续学习和终身学习, 这正是良好的课程改革及教师能够传授给他们的“精神遗产”。利用这些“遗产”可以抗拒如今面临的“知识焦虑”^②。如果教师有自主性学习能力和完备的知识, 对课程改革已经良好, 最终就会形成更符合时代感与现实感的学生培养模式, 进而对学生进行教授和启发, 让他们成为社会不愿意错失的人才。

三、总结与讨论

上述中, 我们探讨了直播对课堂氛围制造的启迪。以及基于课程改革, 在不同主体合作的背景下, 提升学生学习能力和质量。研究发现, 要想达到这样的效果, 须做到: 第一, 严守课程质量, 强化政府、学校和社会之间的合作; 第二, 强化学习氛围, 保证学生学习质量; 第三, 强化教师能力, 在学生在学习过程中成为“榜样的力量”; 第四, 促进课程改革, 提升企业对毕业生质量的满意度和提升就业。此外, 课堂氛围拉满, 学习质量提升和培养更为合格的学生, 他们之间是富有逻辑关系的。学校要想供给更好的学生给社会, 政校、校社之间要想更好的合作, 不仅仅要对课程进行改革, 也需要注意培养模式。对于学生而言, 课堂是他们学习的主要区域之一, 如果上课能够认真听讲和吸收知识, 一般学生的成绩都不会太差。相反, 不知教师所云, 进而采取“临时抱佛脚”的态度应付考试通过, 则不会把知识吸收太多, 成绩很可能也不理想。

教师作为课程授课和课堂的主要负责人, 对如何提升学生的学习兴趣有很大的责任。他们是课堂的引导者, 无论是研究生课程还是本科生课程都是如此。学生不爱在课堂上学习, 与教师的授课方法方式也有一定关系。因此, 本文建议, 把课堂的氛围制造起来, 在混合式教学中, 学习直播里的一些方式, 或许可以促进课堂的学习效果。因为学生的学习成绩会因为喜欢上课而提升, 学生的质量就会越发被社会认同(综合能力也很重要)。总之, 学生与教师在《党群社会工作研究》的课堂是需要互动的, 进而才能互赢。如果只是“为了学习而学习”“为了上课而上课”“水课”, 那么他们肯定学习不好《党群社会工作研究》这门课程或其他课程, 其实真正受损最大的利益主体是学生, 进而就是学校。

参考文献:

- [1]王婷,邓月.网络直播时代背景下的网红直播电商模式的探析[J].现代经济信息,2017(15).
- [2][3]网络直播行业报告:主播账号累计近1.4亿,MCN机构数量超24000家[EB/OL].(2022-8-11)[2022-9-25],<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1740825978282072925&wfr=spider&for=pc>.
- [4]张凯阳,刘成晨等.网红经济研究[M].北京:人民出版社,待出版.
- [5]魏红亮,毛泽盛,张小荣,等.基于建构主义的经管类专业硕士创新能力培养研究[J].现代大学教育,2018(5).
- [6]孟陆,刘凤军,陈斯允,等.我可以唤起你吗—不同类型直播网红信息源特性对消费者购买意愿的影响机制研究[J].南开管理评论,2020(1).
- [7]刘凤军,孟陆,陈斯允,等.网红直播对消费者购买意愿的影响及其机制研究[J].管理学报,2020(1).
- [8]何天雄.“00后”大学生网络语言解读[J].当代青年研究,2021(6).
- [9]姚永明,柳玉婷.高校思想政治理论课教学“四态微改革”探析[J].江苏高教,2021(6).
- [10]翟红兵.校企合作以内涵建设促进学生高质量就业[J].辽宁高职学报,2013.
- [11]魏善春.以知识建构教学整体推进课程改革[N].中国教育报,2023-3-17.